

市場調査で調査するポイントは、前掲の「海外進出検討項目リスト」を参照しながら進めていただければと思います。しかしながら、これらを独自で調査をすることは大変ですので、外部機関を活用することも有用です。以下のご紹介します。

## ①ジェトロ（日本貿易振興機構） <http://www.jetro.go.jp/indexj.html>

公的機関。海外ビジネス全般の情報を提供してくれます。その詳細はHPで確認いただければと思いますが、主なサービス内容を以下に記します。

- ・ 事務所には図書館などのデータもあり各種統計データを取得できます。
- ・ 相談員が常駐しており、海外進出のお悩み相談をしてくれます。
- ・ セミナー等による現地情報の提供をしてくれます。
- ・ 見本市や現地視察会などを開催しています。

## ②G-JIC（グローバル人材センター） <http://www.g-jic.com/>

民間機関。ジェトロ同様に海外ビジネス全般の情報を提供してくれますが、顧問契約締結などでより密着した支援を受けられます（例えば下記など）。ジェトロ相談員のOBや長期間の海外駐在経験を有する方が対応してくれますので、現地情報に精通した支援が得られます。

- ・ 市場調査
- ・ サプライヤー調査

※コスト削減のためなどで現地調達を行う場合、日系企業の求めるレベルの製品を納品してくれるサプライヤーを探索するのに苦労しています。日系企業の眼鏡にかなう業者のリストを提供してくれます。