

PRESS RELEASE

(2011年度新入社員アンケート結果)

仕事や職に対する意識の変化が顕著に！

3.11 震災後の影響が意識に反映か

要約

本アンケートは、主として愛知県などの中堅中小企業に勤務する2011年4月入社の新入社員の意識を調査したものである。なお、本アンケートは、08年から開始し、今回で第4回調査になる。

今年度調査における結果の特徴は、仕事や職に対する意識の変化が顕著になっていることである。

例えば、就職企業が第1志望であったか？との問いに対して、「どちらともいえない」と「違う」が58.8%と過去4回で最も高い割合となった。

更に、定年まで勤める意思の有無に関しては「そのつもり」の割合が、調査開始から初の40%を下回る結果となった。

他方、働く目的に関する問いに対して「社会貢献」と回答する割合が前回調査と比較して5.9ポイント増、一方、よい会社とは、との問いに対して「休日や余暇の時間がきちんと持てる会社」や「業績がよい会社」の割合が、過去4回の調査のうち、今回調査が最も低い割合になった。

3.11 東日本大震災後に行った調査ということもあり、今後、何があるか、わからないという意識や、成長や発展、よりよい生活よりも、安全や安心欲求という前提の確保、更には、人のために何かしなければならぬという意識が強く現われていることが伺われる結果となった。

— 本アンケート調査の概要 —

調査の目的

中堅中小企業就職者（とりわけ愛知県）の就職企業選定や決定の理由、また就職や会社に対する意識を調査することで、中堅中小企業における人材確保の円滑化を図るための資料を提供する。

調査の期間

2011年3月29日から2011年4月19日

調査の対象

アタックスビジネスセミナー（新入社員研修、営業マン新入社員研修）参加者

名古屋銀行経営者クラブ 新入社員セミナー参加者

その他、アタックスヒューマンコンサルティングご支援先企業における個別新入社員研修参加者

調査の方法と回収方法

アンケート調査表を作成し、上記 ～ は会場にて配布し記入してもらった。

有効回答者は470名であった。

— 調査に関するお問い合わせ先 —

アタックスグループ調査研究事業室 担当：杉山・坂本

TEL ; 054-205-8180 FAX ; 054-205-8120

PRESS RELEASE

1. 回答者の属性

回答者を属性別にみると、「男性」54.7%、「女性」44.3%となっている。他、年齢別では「20～24歳」(69.4%)、出身地別では「愛知県」(61.5%)、就職先の業種別では「製造業」(28.7%)や「卸・小売業」(24.9%)や「サービス業(情報通信含む)」(23.6%)、就職先の従業員規模別では「100～299人」(36.8%)において、それぞれ高い割合になっている。

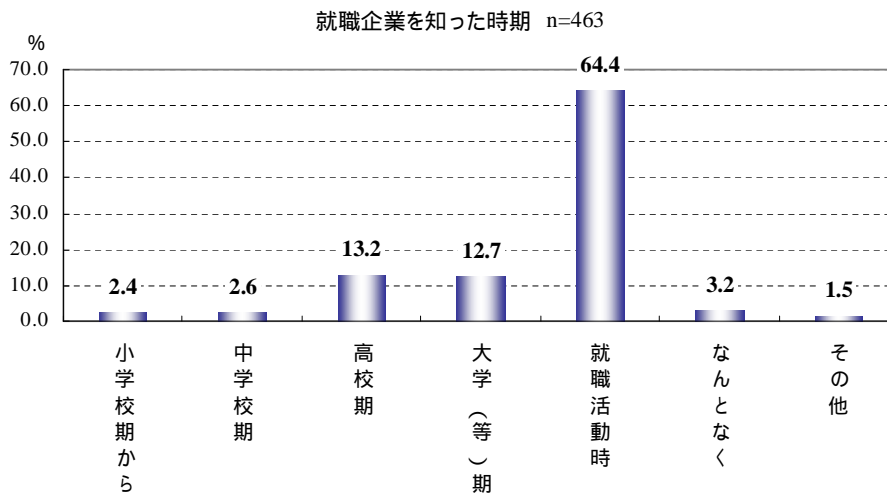
なお、就職先の従業員規模別では、「20～299人」で82.5%を占めており、とりわけ中堅中小企業への就職者の回答が目立つ。

詳細は、巻末資料表1を参照されたい。

2. 就職企業を知った時期

「就職活動時」が64.4%と、最も多い回答が得られた。

ポイントの浮き沈みはあるものの、この傾向は、調査開始年度(08年度)から変わらず首位を保っている。

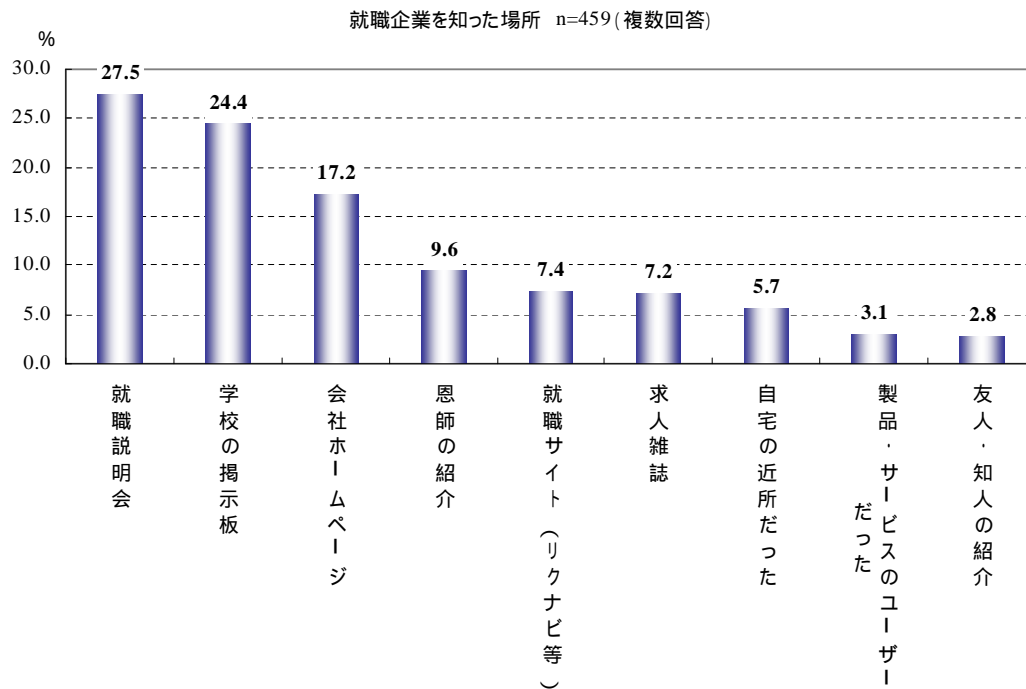


PRESS RELEASE

3. 就職企業を知った場所

「就職説明会」や「学校の掲示板上」や「会社ホームページ」が他と比較すると若干割合が高くなっている。

特徴的なことは、多少の浮き沈みがあるものの、身近な存在である、恩師や友人・知人、身内からの紹介で就職企業を知る機会が暫時、少なくなっていることが、過去 4 回の調査を眺めると見えてくる。

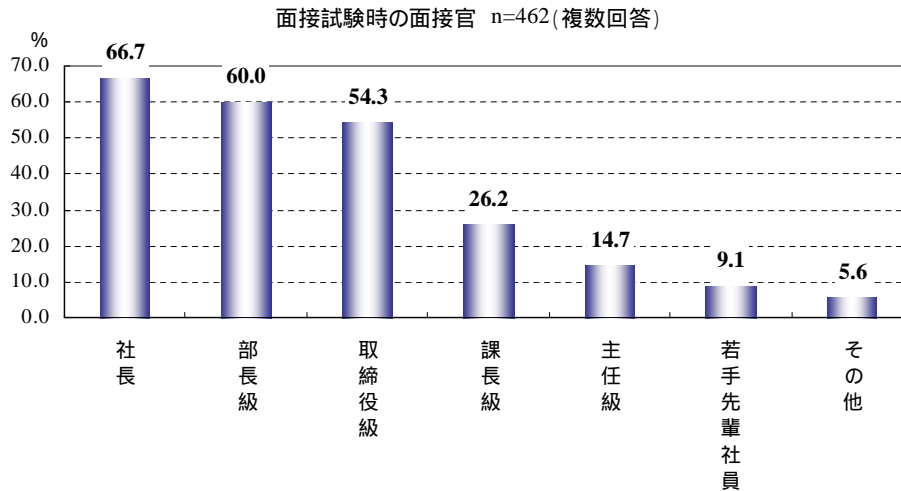


注;少数回答は割愛。詳細は巻末資料を参照されたい。

PRESS RELEASE

4. 就職試験時の面接官

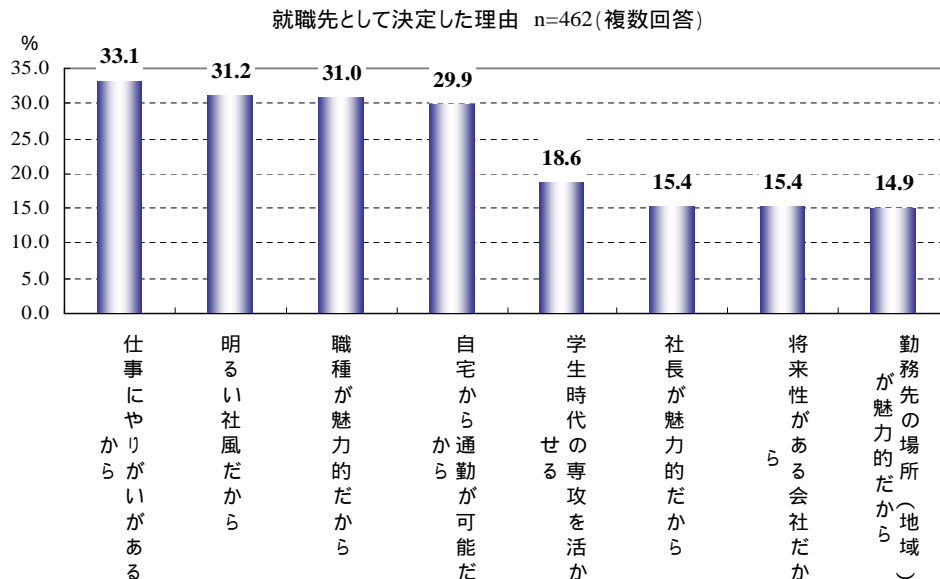
面接官は「社長」が首位。以下、「部長級」、「取締役級」と続いている。



5. 就職先として決定した理由

1位「仕事にやりがいがあるから」、2位「明るい社風だから」、3位「職種が魅力的だから」、4位「自宅から通勤が可能だから」となった。

なお、上位4項目を男女別で比較すると、男性は「仕事にやりがい…」、「職種が…」、女性は「自宅から…」、「明るい社風…」が1位、2位となっており、男性は、仕事そのものが、女性は周りの環境が決定要素になる傾向がみられる。



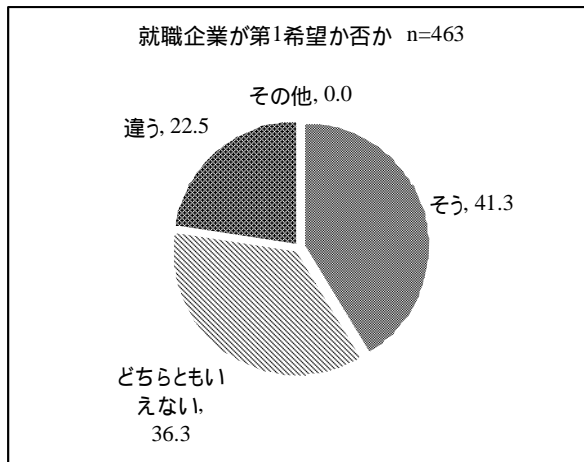
注;少数回答は割愛。詳細は巻末資料を参照されたい。

PRESS RELEASE

6. 就職企業が第1希望であったか

第1希望企業への就職者は、半数を下回る（3年連続）結果に。

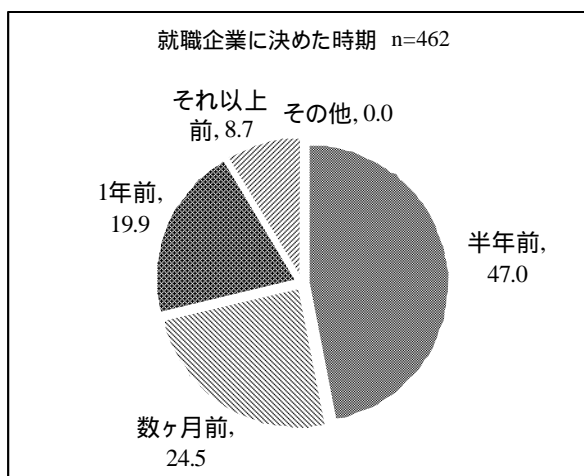
なお、「どちらともいえない」と「違う」が58.8%を占めており、過去4年間の調査でもっとも高い水準になっている。



7. 就職企業として決定した時期

「半年前」が47.0%で最も多い結果となった。過去調査と比較しても、高い割合になっている。

他方、割合は少ないとはいえ、「それ以上前」(1年以上前)から就職企業として決定していたとする回答も、前年調査を1.0ポイント上回る8.7%となり、過去で最も高い割合となっている。



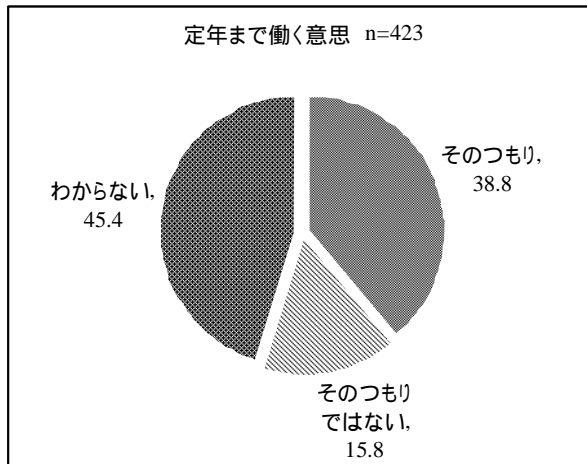
PRESS RELEASE

8. 就職企業に定年まで勤める意思

「そのつもり」が40%を下回る結果に！

男女別に眺めると、女性において、定年まで勤める意思が低下する傾向が顕著となった。

3.11 東日本大震災が、職に対する意識に影響を与えていると感じざるを得ない。



9. 就職決定における社長や人事担当者、先輩社員の魅力の影響度

「人柄」と「印象」が決定打になる傾向。なかでも、人事担当者に対する魅力度を重視！

なお、詳細は巻末資料の表9を参照されたい。

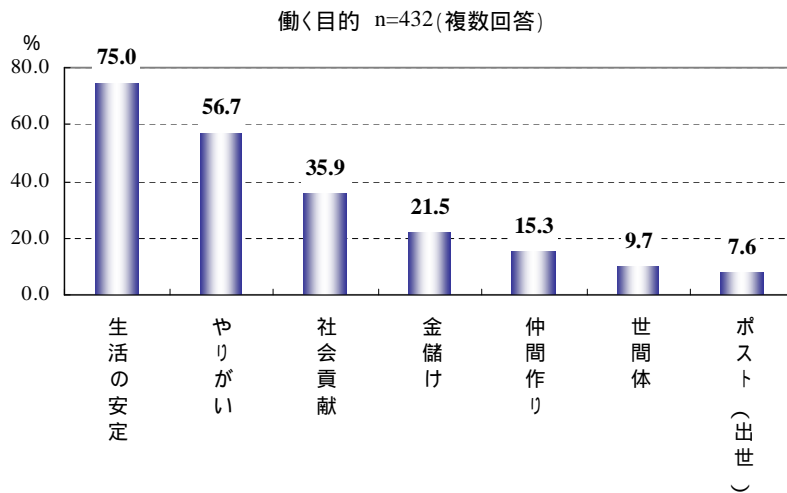
PRESS RELEASE

10. 働く目的

「生活の安定」が首位！2位は「やりがい」、3位は「社会貢献」

なお、前年度調査と比較すると、「生活の安定」が2.6ポイント減に対して、「やりがい」が4.8ポイント増、「社会貢献」が5.9ポイント増となった。

なお、「ポスト(出世)」や「金儲け」が男性的、「生活の安定」や「世間体」が女性的ともいえる結果となった。



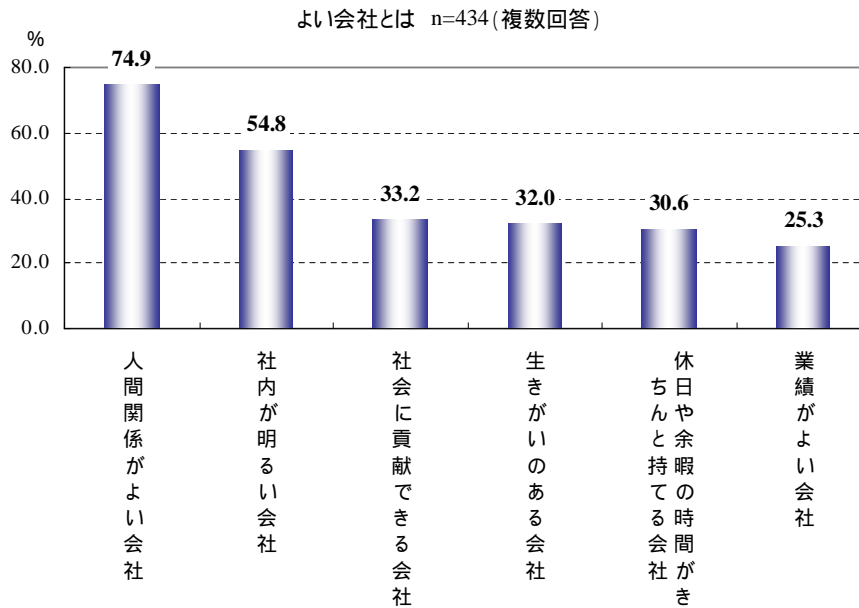
注：少数回答は割愛。詳細は巻末資料を参照されたい。

PRESS RELEASE

11. よい会社とは

「人間関係がよい会社」が首位！2位は「社内が明るい会社」。

ここで注目しておきたいことは、3位であった「社会に貢献できる会社」が前年調査と比較して3.8ポイント増であること。「休日や余暇の時間がきちんと持てる会社」や「業績がよい会社」の割合が、過去4回の調査のうち、今回調査が最も低い割合になっていることである。



注;少数回答は割愛。詳細は巻末資料を参照されたい。

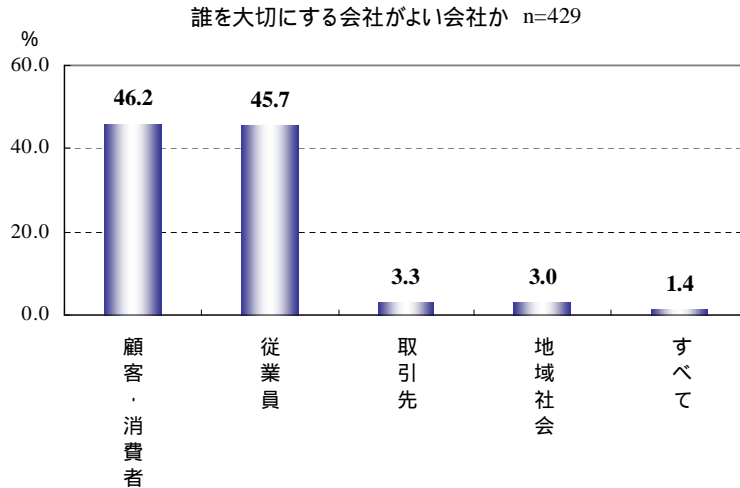
PRESS RELEASE

12. 誰を大切にすることがよい会社か

「顧客・消費者」が首位！2位は「従業員」。

「従業員」は45.7%と過去最高の割合となった。

他方、「顧客・消費者」は、男性44.2%に対して女性48.5%、「従業員」は、男性48.5%に対して女性42.4%と、この点において男女において若干の違いがみられる。



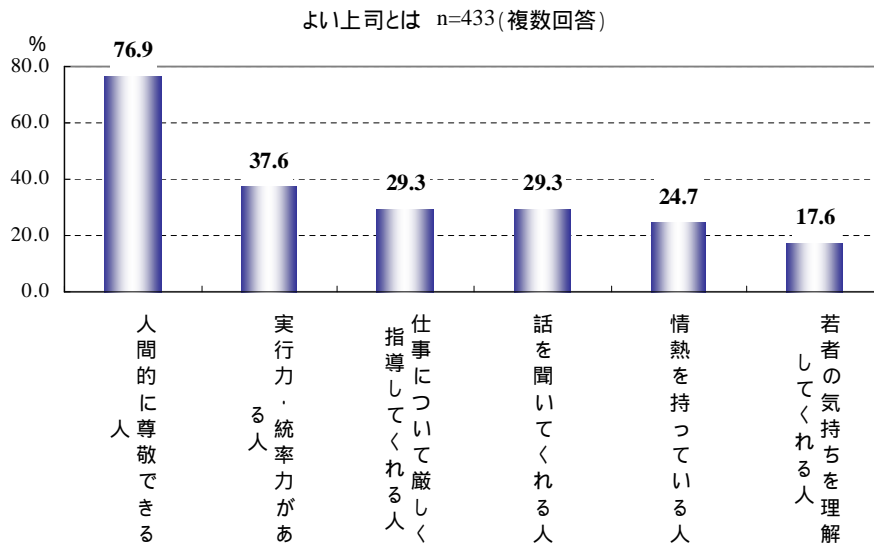
注：少数回答は割愛。詳細は巻末資料を参照されたい。

PRESS RELEASE

13. よい上司とは

「人間的に尊敬できる人」が首位！以下、「実行力・統率力がある人」など。

ただし、「実行力・統率力がある人」は前回調査から 4.3 ポイント減の 37.6%と、初の 40% 台を下回る結果となった。



注；少数回答は割愛。詳細は巻末資料を参照されたい。

14. よい上司といわれて連想する有名人

「イチロー（プロ野球選手）」が 4 年連続首位！

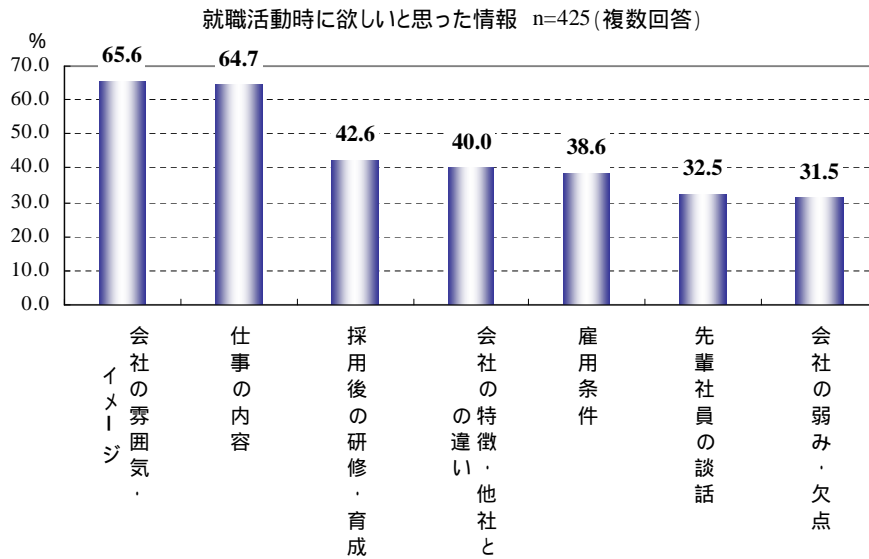
なお、詳細は巻末資料の表 14 を参照されたい。

PRESS RELEASE

15. 就職活動時に欲しいと思った情報

「会社の雰囲気・イメージ」「仕事の内容」「採用後の研修・育成」などが上位！

他方、「会社の特徴・他社との違い」や「会社の弱み・欠点」は男性に、「仕事の内容」や「採用後の研修・育成」は女性に目立つ傾向となった。



注；少数回答は割愛。詳細は巻末資料を参照されたい。

PRESS RELEASE

巻末資料（集計表）

表1 回答者の属性

		n		%				n		%	
性別	男性	257		54.7	最終学歴	大学院	14		3.0		
	女性	208		44.3		大学	263		56.0		
	無回答	5		1.1		短期大学	23		4.9		
計	470		100.0	工業高専		7		1.5			
年齢	20歳未満	92		19.6		専門学校	49		10.4		
	20～24歳	326		69.4		高等学校	105		22.3		
	25～29歳	31		6.6		その他	2		0.4		
	30歳以上	16		3.4		無回答	7		1.5		
	無回答	5		1.1		計	470		100.0		
出身地	計	470		100.0		採用職種（複数回答）	営業関連	121		25.7	
	愛知	289		61.5	販売・サービス関連		63		13.4		
	岐阜	40		8.5	専門サービス関連		9		1.9		
	三重	22		4.7	事務・企画・経営関連		91		19.4		
	静岡	17		3.6	建築・土木関連技術職		39		8.3		
	大阪	14		3.0	IT関連技術職		18		3.8		
	東京	9		1.9	メカトロ関連技術職		22		4.7		
	神奈川	9		1.9	その他技術職		14		3.0		
	兵庫	5		1.1	専門職関連		8		1.7		
	岡山	4		0.9	クリエイティブ関連		10		2.1		
	大分	4		0.9	技能工・運輸・設備関連	47		10.0			
	千葉	3		0.6	公共サービス関連	1		0.2			
	新潟	3		0.6	まだ決まっていない	21		4.5			
	福岡	3		0.6	その他	0		0.0			
	北海道	3		0.6	無回答	6		1.3			
	埼玉	3		0.6	計	470		100.0			
	石川	3		0.6	業種（複数回答）	農林水産業	2		0.4		
	滋賀	3		0.6		鉱業	2		0.4		
	熊本	2		0.4		建設業	51		10.9		
	中国	2		0.4		運輸・通信業	17		3.6		
	宮城	2		0.4		卸・小売業	117		24.9		
	佐賀	2		0.4		飲食業	4		0.9		
	宮崎	2		0.4		製造業	135		28.7		
	奈良	2		0.4		金融・保険・不動産業	12		2.6		
	山口	2		0.4		サービス業（情報通信含む）	111		23.6		
	長野	1		0.2		公務	0		0.0		
	鹿児島	1		0.2	わからない	9		1.9			
	長崎	1		0.2	その他	3		0.6			
	富山	1		0.2	無回答	7		1.5			
	青森	1		0.2	計	470		100.0			
	福井	1		0.2	従業員規模	～9人	15		3.2		
	広島	1		0.2		10～19人	20		4.3		
	岩手	1		0.2		20～49人	81		17.2		
鳥根	1		0.2	50～99人		134		28.5			
愛媛	1		0.2	100～299人		173		36.8			
徳島	1		0.2	300～999人		38		8.1			
高知	1		0.2	1,000人以上		2		0.4			
沖縄	1		0.2	無回答		7		1.5			
無回答	9		1.9	計		470		100.0			
計	470		100.0	注：採用職種の詳細は以下の通り。							
勤務地	愛知	382		81.3	営業関連（営業・MR・人材・コールセンター他）						
	東京	26		5.5	販売・サービス関連（小売・フード・旅行・ホテル・エステ他）						
	大阪	12		2.6	専門サービス関連（医療・福祉・教師・インストラクター他）						
	岐阜	11		2.3	事務・企画・経営関連（マーケティング・経理・企画・経営他）						
	三重	9		1.9	建築・土木関連技術職（設計・施工・設備・研究開発他）						
	静岡	6		1.3	IT関連技術職（ソフトウェア・ネットワーク他）						
	神奈川	6		1.3	メカトロ関連技術職（電気・電子・半導体・機械他）						
	宮城	1		0.2	その他技術職（医薬・食品・化学・素材他）						
	福岡	1		0.2	専門職関連（コンサル・金融・不動産・税理士他）						
	北海道	1		0.2	クリエイティブ関連（デザイン・編集・WEB・ファッション他）						
	青森	1		0.2	技能工・運輸・設備関連（生産・製造・運輸・警備・農林他）						
	石川	1		0.2	公共サービス関連（公務員・団体職員他）						
	不明	1		0.2							
無回答	12		2.6								
計	470		100.0								
出身地・非出身地	出身都道府県就職者	333		70.9							
	出身都道府県外就職者	122		26.0							
	海外出身者	2		0.4							
	不明	13		2.8							
計	470		100.0								

PRESS RELEASE

表2 就職企業を知った時期

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性		女性		08年度調査 n=190	09年度調査 n=93	10年度調査 n=506	11-10年 point
				n	%	n	%				
就職活動時	298	64.4	1	167	64.7	131	63.9	70.5	75.0	56.7	7.6
高校期	61	13.2	2	27	10.5	34	16.6	6.8	11.4	14.6	▲ 1.4
大学(等)期	59	12.7	3	46	17.8	13	6.3	14.2	4.5	14.0	▲ 1.3
なんとなく	15	3.2	4	8	3.1	7	3.4	2.1	2.3	2.8	0.5
中学校期	12	2.6	5	2	0.8	10	4.9	2.1	0.0	2.0	0.6
小学校期から	11	2.4	6	2	0.8	9	4.4	3.7	4.5	7.1	▲ 4.7
その他	7	1.5	7	6	2.3	1	0.5	0.5	2.3	2.8	▲ 1.3

表3 就職企業を知った場所(複数回答)

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性		女性		08年度調査 n=190	09年度調査 n=93	10年度調査 n=503	11-10年 point
				n	%	n	%				
就職説明会	126	27.5	1	72	28.3	54	26.3	27.4	29.5	23.5	4.0
学校の掲示板	112	24.4	2	55	21.7	57	27.8	27.4	31.8	21.1	3.3
会社ホームページ	79	17.2	3	45	17.7	34	16.6	22.1	18.2	11.5	5.7
恩師の紹介	44	9.6	4	29	11.4	15	7.3	8.4	15.9	10.7	▲ 1.1
就職サイト(リクナビ等)	34	7.4	5	16	6.3	18	8.8	12.1	4.5	5.4	2.0
求人雑誌	33	7.2	6	12	4.7	21	10.2	8.9	11.4	8.0	▲ 0.8
自宅の近所だった	26	5.7	7	11	4.3	15	7.3	6.3	2.3	7.6	▲ 1.9
製品・サービスのユーザーだった	14	3.1	8	8	3.1	6	2.9	1.6	0.0	3.4	▲ 0.3
友人・知人の紹介	13	2.8	9	8	3.1	5	2.4	14.7	4.5	6.0	▲ 3.1
ハローワーク(職業安定所)	12	2.6	10	4	1.6	8	3.9	1.6	0.0	3.0	▲ 0.4
新聞(求人情報)	11	2.4	11	6	2.4	5	2.4	3.7	2.3	3.8	▲ 1.4
身内の紹介	10	2.2	12	8	3.1	2	1.0	14.7	2.3	6.2	▲ 4.0
学校就職課の求人(紹介)	9	2.0	13	5	2.0	4	2.0	0.0	0.0	2.6	▲ 0.6
親族が働いていた	7	1.5	14	4	1.6	3	1.5	1.6	2.3	2.4	▲ 0.9
テレビCM等(求人情報)	7	1.5	14	3	1.2	4	2.0	3.2	0.0	1.8	▲ 0.3
社会科見学	6	1.3	16	5	2.0	1	0.5	0.0	2.3	0.6	0.7
テレビCM等(求人情報以外)	5	1.1	17	1	0.4	4	2.0	3.2	0.0	2.4	▲ 1.3
雑誌(求人以外の記事)	3	0.7	18	1	0.4	2	1.0	0.0	0.0	0.8	▲ 0.1
新聞(求人以外の記事)	3	0.7	18	3	1.2	0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3
広告等見かけたことがある	3	0.7	18	2	0.8	1	0.5	-	-	-	-
社長などの講演会等	2	0.4	21	1	0.4	1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2
ボランティア活動	1	0.2	22	1	0.4	0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
ビジネス書などの事例	0	0.0	23	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会社主催の納涼祭など	0	0.0	23	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	10	2.2	12	6	2.4	4	2.0	4.2	2.3	4.4	▲ 2.2

表4 面接担当者(複数回答)

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性		女性		08年度調査 n=188	09年度調査 n=93	10年度調査 n=497	11-10年 point
				n	%	n	%				
社長	308	66.7	1	175	68.4	133	64.6	60.6	81.8	64.0	2.7
部長級	277	60.0	2	158	61.7	119	57.8	61.7	59.1	50.7	9.3
取締役級	251	54.3	3	148	57.8	103	50.0	59.6	68.2	55.1	▲ 0.8
課長級	121	26.2	4	60	23.4	61	29.6	31.4	43.2	24.1	2.0
主任級	68	14.7	5	33	12.9	35	17.0	12.2	20.5	10.1	4.7
若手先輩社員	42	9.1	6	20	7.8	22	10.7	10.1	22.7	7.0	2.0
その他	26	5.6	7	16	6.3	10	4.9	4.3	2.3	7.0	▲ 1.4

PRESS RELEASE

表5 就職先として決定した理由（複数回答）

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性		女性		08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
				n=	%	n=	%				
仕事にやりがいがあるから	462		-	255		207		n=190	n=93	n=506	point
明るい社風だから	153	33.1	1	86	33.7	67	32.4	37.4	36.4	34.0	▲ 0.9
職種が魅力的だから	144	31.2	2	67	26.3	77	37.2	38.9	50.0	27.9	3.3
職種が魅力的だから	143	31.0	3	74	29.0	69	33.3	38.9	31.8	29.6	1.3
自宅から通勤が可能だから	138	29.9	4	56	22.0	82	39.6	36.3	40.9	32.2	▲ 2.3
学生時代の専攻を活かせる	86	18.6	5	47	18.4	39	18.8	24.2	13.6	18.2	0.4
社長が魅力的だから	71	15.4	6	43	16.9	28	13.5	28.9	27.3	11.7	3.7
将来性がある会社だから	71	15.4	6	42	16.5	29	14.0	22.6	22.7	14.0	1.3
勤務先の場所（地域）が魅力的だから	69	14.9	8	28	11.0	41	19.8	15.8	25.0	15.6	▲ 0.7
面接官が魅力的だったから	59	12.8	9	28	11.0	31	15.0	20.0	27.3	10.3	2.5
先生が推薦したから	48	10.4	10	23	9.0	25	12.1	-	13.6	7.9	2.5
福利厚生が行き届いているから	44	9.5	11	18	7.1	26	12.6	-	18.2	8.3	1.2
他に内定がでなかった	43	9.3	12	20	7.8	23	11.1	-	11.4	8.7	0.6
地域で評判がいいから	25	5.4	13	12	4.7	13	6.3	-	11.4	4.3	1.1
休みが多いから	24	5.2	14	10	3.9	14	6.8	-	15.9	4.3	0.8
会社がきれいだから	18	3.9	15	10	3.9	8	3.9	-	2.3	3.4	0.5
給料が高いから	18	3.9	15	12	4.7	6	2.9	-	6.8	5.3	▲ 1.4
知名度があるから	18	3.9	15	12	4.7	6	2.9	-	2.3	4.5	▲ 0.6
女性に優しいから	16	3.5	18	0	0.0	16	7.7	-	2.3	2.6	0.9
特に理由はない	12	2.6	19	8	3.1	4	1.9	-	0.0	4.5	▲ 1.9
成果主義を採用しているから	8	1.7	20	4	1.6	4	1.9	-	6.8	3.4	▲ 1.6
建物が立派だから	6	1.3	21	1	0.4	5	2.4	-	2.3	0.4	0.9
その他	25	5.4	13	14	5.5	11	5.3	-	6.8	4.9	0.5

表6 就職企業が第1希望であったのか

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性		女性		08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
				n=	%	n=	%				
そう	463	100.0	-	256	100.0	207	100.0	n=50	n=93	n=505	point
どちらともいえない	191	41.3	1	108	42.2	83	40.1	60.0	40.9	41.6	▲ 0.3
違う	168	36.3	2	92	35.9	76	36.7	34.0	40.9	34.7	1.6
違う	104	22.5	3	56	21.9	48	23.2	6.0	15.9	23.8	▲ 1.3
その他	0	0.0	4	0	0.0	0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0

表7 就職企業として決定した時期

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性		女性		08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
				n=	%	n=	%				
半年前	462	100.0	-	256	100.0	206	100.0	n=50	n=93	n=499	point
数ヶ月前	217	47.0	1	119	46.5	98	47.6	30.0	40.9	40.5	6.5
1年前	113	24.5	2	56	21.9	57	27.7	28.0	29.5	25.7	▲ 1.2
それ以上前	92	19.9	3	55	21.5	37	18.0	38.0	27.3	26.3	▲ 6.3
その他	40	8.7	4	26	10.2	14	6.8	4.0	0.0	7.6	1.0
その他	0	0.0	5	0	0.0	0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0

表8 就職企業に定年まで勤める意思

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性		女性		08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
				n=	%	n=	%				
そのつもり	423	100.0	-	226	100.0	197	100.0	n=47	n=93	n=458	point
そのつもりではない	164	38.8	2	120	53.1	44	22.3	40.4	43.2	43.4	▲ 4.7
わからない	67	15.8	3	21	9.3	46	23.4	6.4	11.4	15.3	0.6
わからない	192	45.4	1	85	37.6	107	54.3	53.2	45.5	41.3	4.1

PRESS RELEASE

表9 就職決定における社長や人事担当者、先輩社員の魅力の影響度

		全体						性別						
				%	指数	R	男性			女性				
							%	指数	R	%	指数	R		
社長	熱意	決定打になった	121	29.8	2.07	9	69	30.9	2.13	8	52	28.4	1.99	9
		かなり影響した	123	30.3			71	31.8			52	28.4		
		影響した	109	26.8			57	25.6			52	28.4		
		それほどでもない	53	13.1			26	11.7			27	14.8		
	人柄	決定打になった	157	38.5	2.36	3	94	41.6	2.46	2	63	34.6	2.23	5
		かなり影響した	126	30.9			70	31.0			56	30.8		
		影響した	82	20.1			40	17.7			42	23.1		
		それほどでもない	43	10.5			22	9.7			21	11.5		
	清潔感	決定打になった	96	23.8	1.84	12	59	26.6	1.97	10	37	20.3	1.67	12
		かなり影響した	121	30.0			73	32.9			48	26.4		
		影響した	116	28.7			56	25.2			60	33.0		
		それほどでもない	71	17.6			34	15.3			37	20.3		
印象	決定打になった	140	34.5	2.22	5	82	36.6	2.31	5	58	31.9	2.12	6	
	かなり影響した	123	30.3			70	31.3			53	29.1			
	影響した	97	23.9			49	21.9			48	26.4			
	それほどでもない	46	11.3			23	10.3			23	12.6			
人事担当者	熱意	決定打になった	119	29.0	2.18	8	66	30.3	2.25	7	53	27.6	2.09	7
		かなり影響した	159	38.8			87	39.9			72	37.5		
		影響した	99	24.1			53	24.3			46	24.0		
		それほどでもない	33	8.0			12	5.5			21	10.9		
	人柄	決定打になった	182	44.1	2.62	1	104	46.8	2.71	1	78	40.8	2.51	1
		かなり影響した	144	34.9			76	34.2			68	35.6		
		影響した	66	16.0			34	15.3			32	16.8		
		それほどでもない	21	5.1			8	3.6			13	6.8		
	清潔感	決定打になった	122	29.8	2.18	7	70	32.1	2.26	6	52	27.2	2.08	8
		かなり影響した	150	36.7			81	37.2			69	36.1		
		影響した	103	25.2			51	23.4			52	27.2		
		それほどでもない	34	8.3			16	7.3			18	9.4		
印象	決定打になった	148	36.3	2.42	2	75	34.6	2.42	3	73	38.2	2.41	2	
	かなり影響した	156	38.2			91	41.9			65	34.0			
	影響した	83	20.3			44	20.3			39	20.4			
	それほどでもない	21	5.1			7	3.2			14	7.3			
先輩社員	熱意	決定打になった	90	21.9	1.89	11	51	23.5	1.93	12	39	20.1	1.85	11
		かなり影響した	151	36.7			77	35.5			74	38.1		
		影響した	114	27.7			60	27.6			54	27.8		
		それほどでもない	56	13.6			29	13.4			27	13.9		
	人柄	決定打になった	151	36.8	2.36	4	80	36.9	2.31	4	71	36.8	2.41	3
		かなり影響した	141	34.4			69	31.8			72	37.3		
		影響した	80	19.5			43	19.8			37	19.2		
		それほどでもない	38	9.3			25	11.5			13	6.7		
	清潔感	決定打になった	96	23.5	1.94	10	51	23.6	1.93	11	45	23.3	1.96	10
		かなり影響した	148	36.2			78	36.1			70	36.3		
		影響した	115	28.1			57	26.4			58	30.1		
		それほどでもない	50	12.2			30	13.9			20	10.4		
印象	決定打になった	123	30.1	2.21	6	58	26.9	2.09	9	65	33.7	2.34	4	
	かなり影響した	162	39.6			86	39.8			76	39.4			
	影響した	87	21.3			48	22.2			39	20.2			
	それほどでもない	37	9.0			24	11.1			13	6.7			

注：指数の算出方法…決定打になった4点 かなり影響した2点 影響した1点 それほどでもない0点
 計算式は、(決定打になったの回答数×4) + (かなり影響したの回答数×2) + (影響したの回答数×1) ÷ 有効回答数
 数値が大きいほど、影響度が高いことを示す。

PRESS RELEASE

表10 働く目的（複数回答）

	全体		参考								
		%	RANK	男性		女性		08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
n=	432		-	232		200		n=190	n=95	n=474	point
生活の安定	324	75.0	1	168	72.4	156	78.0	76.8	77.3	77.6	▲ 2.6
やりがい	245	56.7	2	129	55.6	116	58.0	64.7	59.1	51.9	4.8
社会貢献	155	35.9	3	80	34.5	75	37.5	28.4	31.8	30.0	5.9
金儲け	93	21.5	4	56	24.1	37	18.5	24.7	31.8	24.9	▲ 3.4
仲間作り	66	15.3	5	37	15.9	29	14.5	14.7	22.7	13.7	1.6
世間体	42	9.7	6	19	8.2	23	11.5	4.7	4.5	9.3	0.4
ポスト（出世）	33	7.6	7	25	10.8	8	4.0	8.4	18.2	10.5	▲ 2.9
自分の成長の為（スキルアップ）	11	2.5	8	8	3.4	3	1.5	1.6	0.0	1.5	1.1
なんとなく	10	2.3	9	6	2.6	4	2.0	1.1	4.5	3.6	▲ 1.3
配偶者探し	4	0.9	11	1	0.4	3	1.5	0.5	0.0	0.4	0.5
その他	6	1.4	10	4	1.7	2	1.0	5.8	9.1	2.7	▲ 1.4

表11 良い会社とは（複数回答）

	全体		参考								
		%	RANK	男性		女性		08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
n=	434		-	234		200		n=184	n=92	n=476	point
人間関係がよい会社	325	74.9	1	168	71.8	157	78.5	75.5	81.4	72.5	2.4
社内が明るい会社	238	54.8	2	124	53.0	114	57.0	53.8	67.4	56.5	▲ 1.7
社会に貢献できる会社	144	33.2	3	73	31.2	71	35.5	33.2	14.0	29.4	3.8
生きがいのある会社	139	32.0	4	73	31.2	66	33.0	28.8	32.6	34.2	▲ 2.2
休日や余暇の時間がきちんと持てる会社	133	30.6	5	62	26.5	71	35.5	36.4	58.1	31.5	▲ 0.9
業績がよい会社	110	25.3	6	69	29.5	41	20.5	28.8	27.9	26.7	▲ 1.3
高い専門能力が習得できる会社	31	7.1	7	22	9.4	9	4.5	15.8	7.0	8.8	▲ 1.7
高い給料が保証されている会社	21	4.8	8	17	7.3	4	2.0	3.8	0.0	4.0	0.8
その他	6	1.4	9	2	0.9	4	2.0	7.1	0.0	1.5	▲ 0.1

表12 誰を大切にすることがよい会社か

	全体		参考								
		%	RANK	男性		女性		08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
n=	429	102.3	-	231	104.3	198	100.0	n=184	n=93	n=474	point
顧客・消費者	198	46.2	1	102	44.2	96	48.5	53.3	52.4	41.4	4.8
従業員	196	45.7	2	112	48.5	84	42.4	40.2	45.2	44.7	1.0
取引先	14	3.3	3	8	3.5	6	3.0	2.2	0.0	4.0	▲ 0.7
地域社会	13	3.0	4	7	3.0	6	3.0	2.7	2.4	4.6	▲ 1.6
すべて	6	1.4	5	5	2.2	1	0.5	0.5	-	0.6	0.8
顧客・消費者、従業員、取引先	5	1.2	6	1	0.4	4	2.0	1.1	-	0.4	0.7
株主	3	0.7	7	3	1.3	0	0.0	0	0.0	0.2	0.5
顧客・消費者、従業員	1	0.2	8	0	0.0	1	0.5	0.5	-	2.1	▲ 1.9
顧客・消費者、地域社会	1	0.2	8	1	0.4	0	0.0	-	-	-	-
顧客・消費者、従業員、地域社会	1	0.2	8	1	0.4	0	0.0	-	-	-	-
従業員、取引先	1	0.2	8	1	0.4	0	0.0	-	-	0.2	0.0
顧客・消費者、取引先	0	0.0	12	0	0.0	0	0.0	-	-	0.2	▲ 0.2
従業員、取引先、地域社会	0	0.0	12	0	0.0	0	0.0	-	-	0.2	▲ 0.2
従業員、地域社会	0	0.0	12	0	0.0	0	0.0	-	-	0.2	▲ 0.2
その他	0	0.0	12	0	0.0	0	0.0	-	-	1.1	▲ 1.1

PRESS RELEASE

表13 よい上司とは(複数回答)

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性	%	女性	%	08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
人間的に尊敬できる人	333	76.9	1	166	71.2	167	83.5	70.3	81.0	76.3	0.6
実行力・統率力がある人	163	37.6	2	89	38.2	74	37.0	40.5	40.5	41.9	▲ 4.3
仕事について厳しく指導してくれる人	127	29.3	3	63	27.0	64	32.0	21.6	28.6	28.7	0.6
話を聞いてくれる人	127	29.3	3	71	30.5	56	28.0	36.8	31.0	28.1	1.2
情熱を持っている人	107	24.7	5	65	27.9	42	21.0	25.4	19.0	19.7	5.0
若者の気持ちを理解してくれる人	76	17.6	6	48	20.6	28	14.0	22.7	7.1	18.4	▲ 0.9
チャンスを与えてくれる人	73	16.9	7	40	17.2	33	16.5	22.7	19.0	19.3	▲ 2.4
人あたりが柔らかい人	66	15.2	8	31	13.3	35	17.5	13.0	16.7	14.3	1.0
ユーモアがある人	64	14.8	9	37	15.9	27	13.5	20.0	19.0	15.9	▲ 1.2
清潔感がある人	15	3.5	10	4	1.7	11	5.5	3.8	9.5	3.6	▲ 0.1
その他	2	0.5	11	1	0.4	1	0.5	1.6	2.4	0.8	▲ 0.4

表14 よい上司といわれて連想する有名人(複数回答)

RANK	氏名	n=284	参考			
			男性(n=160)		女性(n=107)	
			RANK		RANK	
1	イチロー(プロ野球選手)	40	25	1	15	1
2	島田紳助(タレント)	17	10	4	7	2
3	池上彰(フリージャーナリスト)	12	8	2	4	7
4	星野仙一(野球日本代表監督)	11	8	3	3	4
5	所ジョージ(タレント)	9	4	9	5	3
6	明石家さんま(タレント)	8	4	10	4	4

表15 就職活動時に欲しいと思った情報(複数回答)

	全体			参考							
	n=	%	RANK	男性	%	女性	%	08年度調査	09年度調査	10年度調査	11-10年
会社の雰囲気・イメージ	279	65.6	1	150	64.9	129	66.5	72.1	79.5	65.6	0.0
仕事の内容	275	64.7	2	143	61.9	132	68.0	74.9	79.5	64.5	0.2
採用後の研修・育成	181	42.6	3	92	39.8	89	45.9	43.2	36.4	40.8	1.8
会社の特徴・他社との違い	170	40.0	4	100	43.3	70	36.1	43.2	56.8	32.7	7.3
雇用条件	164	38.6	5	89	38.5	75	38.7	41.5	38.6	37.4	1.2
先輩社員の談話	138	32.5	6	70	30.3	68	35.1	35.0	43.2	28.4	4.1
会社の弱み・欠点	134	31.5	7	86	37.2	48	24.7	30.6	40.9	29.9	1.6
業界全体の様子	93	21.9	8	52	22.5	41	21.1	24.6	40.9	21.8	0.1
会社の経営方針	75	17.6	9	41	17.7	34	17.5	24.0	27.3	16.0	1.6
求職者への期待	66	15.5	10	36	15.6	30	15.5	19.1	9.1	15.4	0.1
キャリアプラン	54	12.7	11	35	15.2	19	9.8	9.3	13.6	8.5	4.2
社長の紹介・談話	52	12.2	12	31	13.4	21	10.8	14.2	9.1	8.3	3.9
会社の歴史	26	6.1	13	14	6.1	12	6.2	4.9	9.1	4.9	1.2
その他	5	1.2	14	3	1.3	2	1.0	1.1	0.0	1.1	0.1