

夏期経営トップセミナー2009 アンケート集計結果

調査研究事業室
-2009.07.17-

セミナー概要

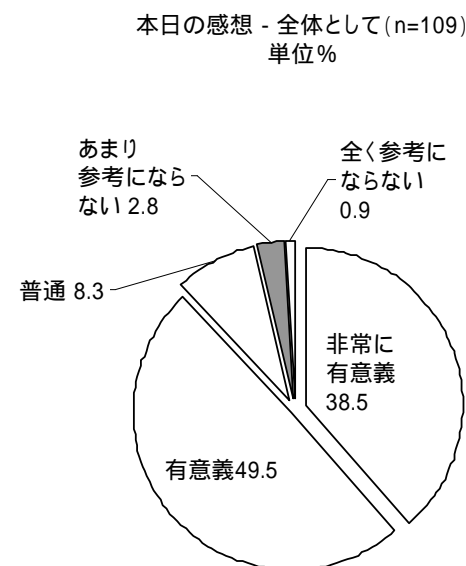
会場：ホテルアソシア静岡 駿府の間
アンケート回答者数：111名

本日の感想（全体として）

「非常に有意義」42名（38.5%）「有意義」54名（49.5%）、
 「普通」9名（8.3%）、
 「あまり参考にならない」3名（2.8%）、
 「全く参考にならない」1名（0.9%）

本日の感想・全体として(n=109)

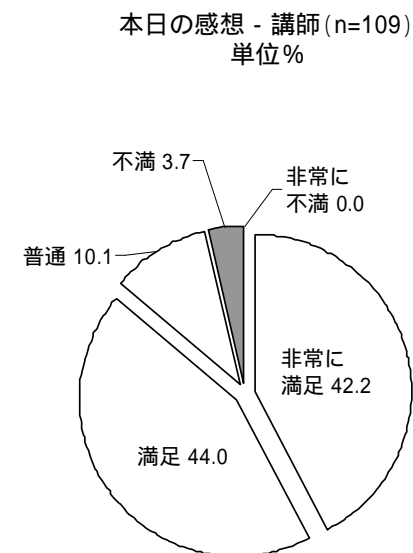
	回答数	%
回答者数	109	100.0
5.非常に有意義	42	38.5
4.有意義	54	49.5
3.普通	9	8.3
2.あまり参考にならない	3	2.8
1.全く参考にならない	1	0.9

**本日の感想（講師）**

「非常に満足」46名（42.2%）、「満足」48名（44.0%）、
 「普通」11名（10.1%）、
 「不満」4名（3.7%）、
 「非常に不満」ゼロ

本日の感想・講師(n=109)

	回答数	%
回答者数	109	100.0
5.非常に満足	46	42.2
4.満足	48	44.0
3.普通	11	10.1
2.不満	4	3.7
1.非常に不満	0	0.0

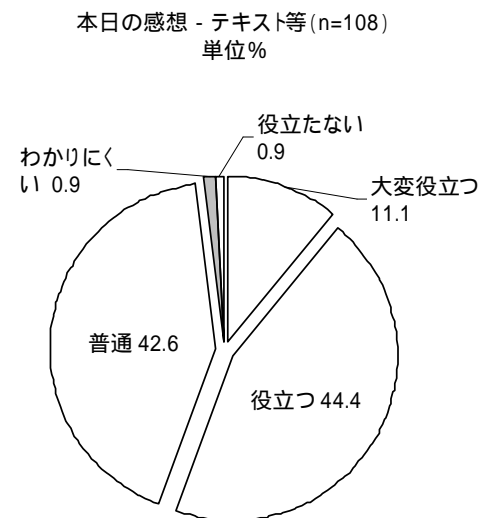


本日の感想（テキスト等）

「大変役に立つ」12名（11.1%）、「役立つ」48名（44.4%）、
 「普通」48名（42.6%）、
 「わかりにくい」1名（0.9%）「役立たない」1名（0.9%）

本日の感想・テキスト等 (n=108)

	回答数	%
回答者数	108	100.0
5. 大変役に立つ	12	11.1
4. 役立つ	48	44.4
3. 普通	46	42.6
2. わかりにくい	1	0.9
1. 役立たない	1	0.9

**本日の感想全体を通して**

会場にいらしたお客さまから、好評価の声も多数いただいていたが、アンケート回答において辛口の評価・コメントをいただいております。プログラムについて再度検討の必要性を感じる。全体的に見て、4.5のプラスの評価が大部分を占めるが、昨年度（pp.10～参照）に比べて「非常に満足」等の評価は減少してしまった。昨年に比べ、講師が多くなりすぎてしまったこと、セミナー主題と講演内容にずれが生じてしまった事等反省すべき点は多々あり、それに対するお客様のダイレクトな評価として受け止め、次年度につなげなくてはならない。

セミナーをどこで知りましたか

「ダイレクトメール」33名(30.3%)、「知人からの紹介」15名(13.8%)、
 「AGのメールマガジン」13名(11.9%)、「坂本教授の書籍」6名(5.5%)、「メルマガ」4名(3.7%)
 「FAX」3名(2.8%)「AGのホームページ」1名(0.9%)等

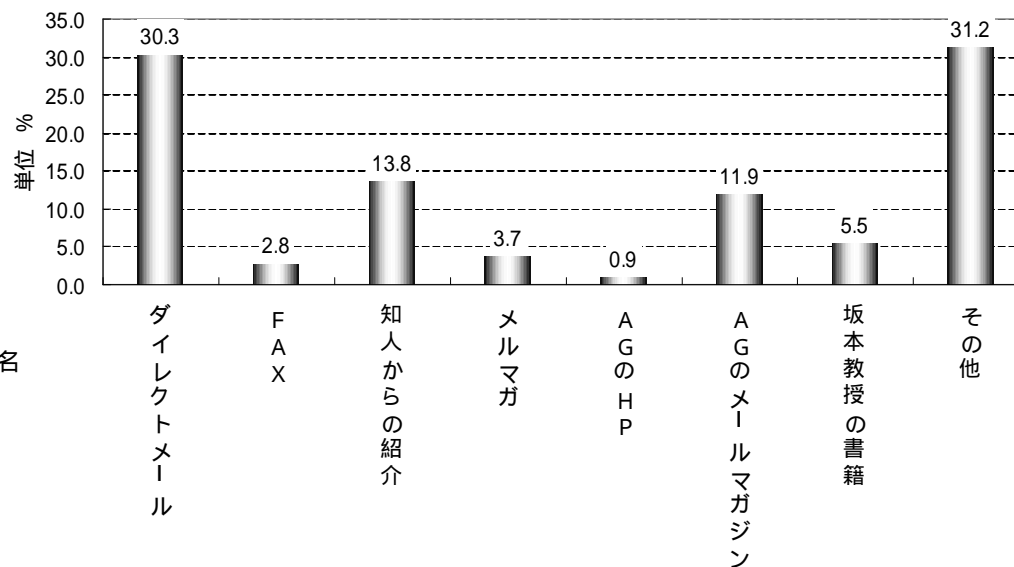
どこで知りましたか(n=109)

	回答数	%
回答者数	109	100.0
1.ダイレクトメール	33	30.3
2.FAX	3	2.8
3.知人からの紹介	15	13.8
4.メルマガ	4	3.7
5.AGのHP	1	0.9
6.AGのメールマガジン	13	11.9
7.坂本教授の書籍	6	5.5
8.その他	34	31.2

その他の内容

会社(社長・上司)からの勧め 11名
 フォーラム21 7名
 富士商工会議所セミナー 2名
 アタックス鈴木室長より 2名
 アタックス西浦社長より 1名
 法政革新フォーラム21 2名
 坂本教授の紹介 1名
 中小企業問題研究会 1名
 労務士さんより紹介 1名

今回のセミナーをどこでしりましたか？(n=109)



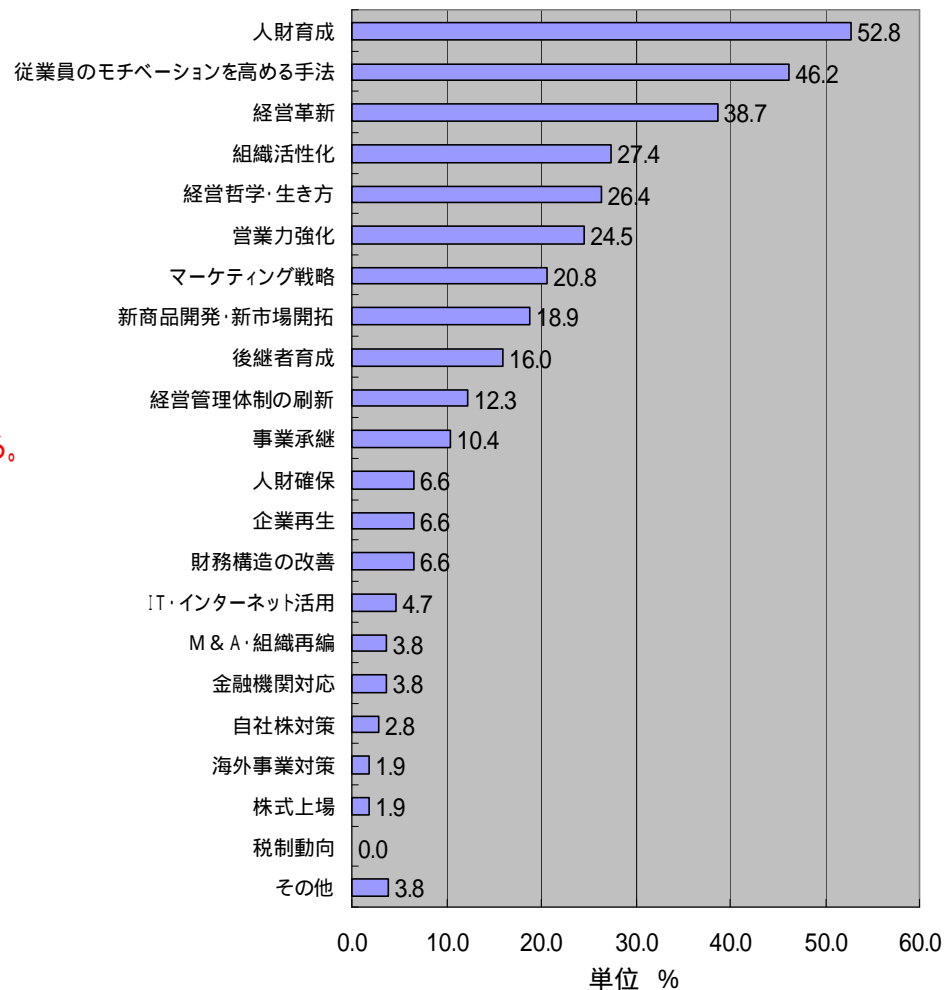
興味を持つセミナー・講演会のテーマ

「人財育成」56名（52.8%）
 「従業員のモチベーションを高める手法」49名（46.2%）、
 「経営革新」41名（38.7%）、
 「組織活性化」29名（27.4%）、
 「経営哲学・生き方」28名（26.4%）、

興味を持つセミナー等の主題として、
 昨年度と同様の並びとなった。

この結果から、現在のセミナーニーズは明らかである。

どんなテーマのセミナー・講演会に興味がありますか？（n=106・複数回答）



実施して欲しい調査・研究のテーマ

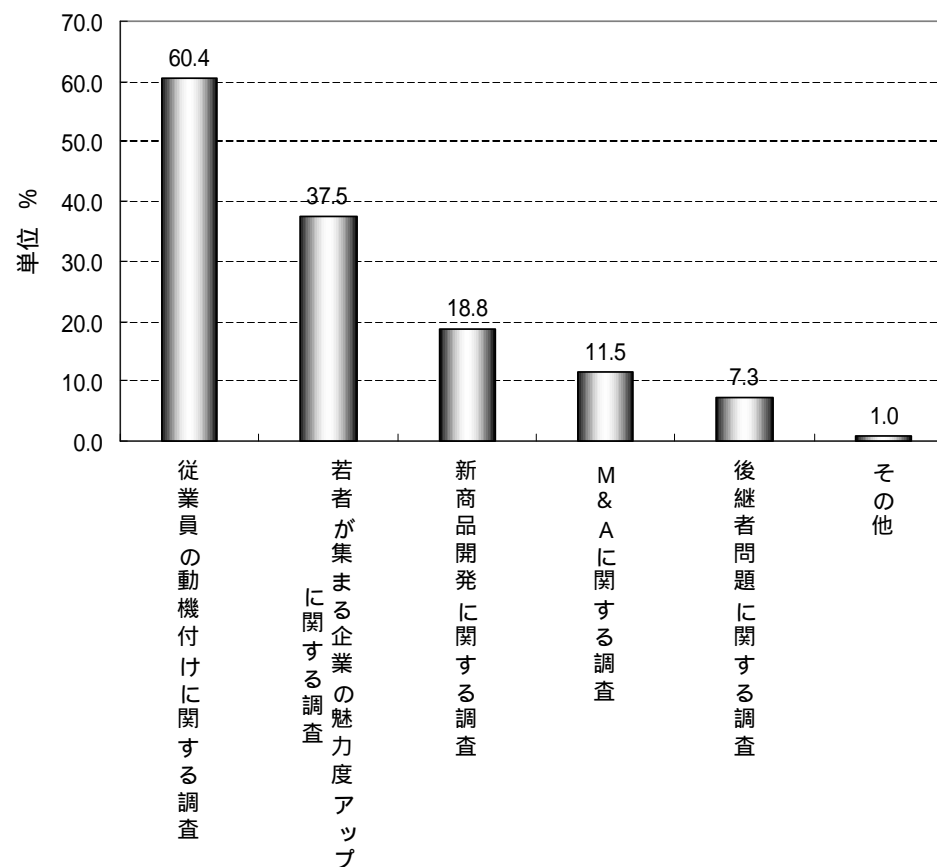
- 「従業員の動機付け等に関する調査」58名（60.4%）
 「若者が集まる企業の魅力度アップに関する調査」36名（37.5%）、
 「新商品開発に関する調査」18名（18.8%）、
 「M&Aに関する調査」11名（11.5%）、
 「後継者問題に関する調査」7名（7.3%）、
 「その他」1名（1.0%）

**その他の内容**

- ・コストに関する取り組み（努力）、考え方

前設問と同じく、最上位に挙がるのは
 「従業員の動機付け等に関する調査研究」である。
 ポイントは、具体的な戦略等よりも、『人財』である。

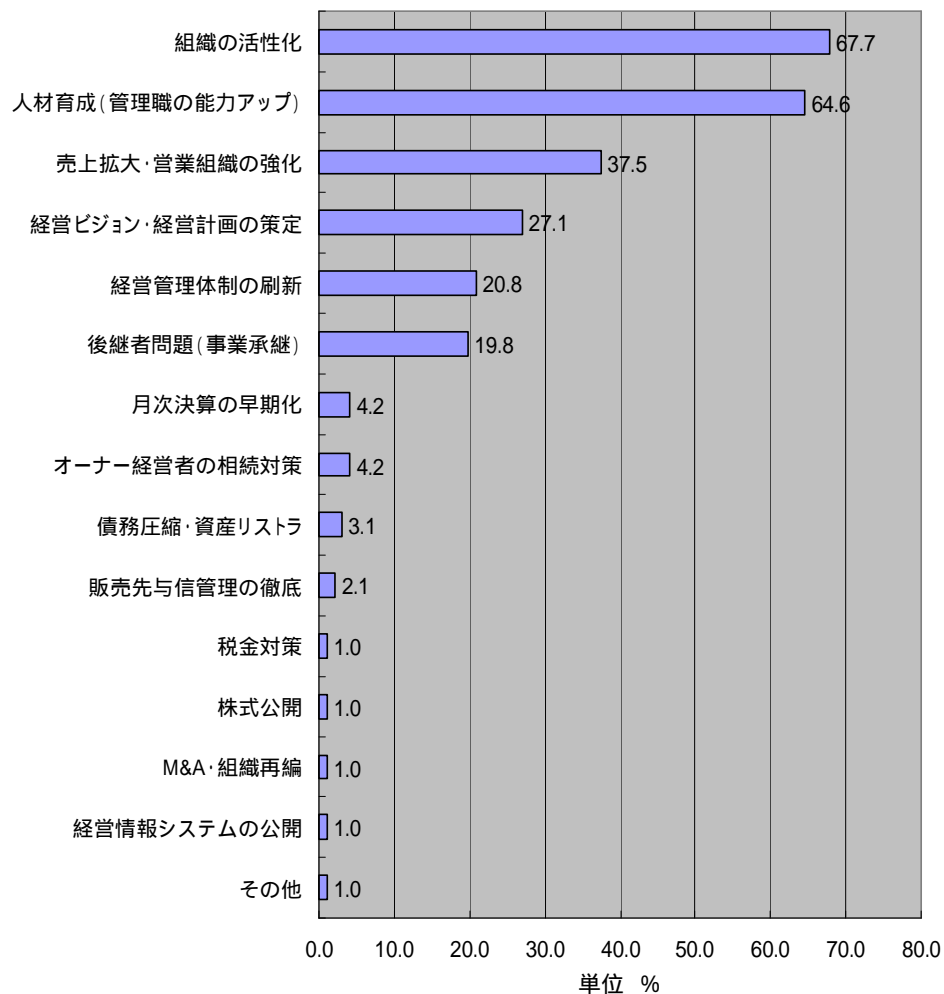
実施してほしい調査・研究テーマ (n=96・複数回答)



経営課題について優先順位が高いものを 教えてください。

「組織の活性化」65名（67.7%）、
 「人材育成（管理職の能力アップ）」62名（64.6%）
 「売上拡大・営業組織の強化」36名（37.5%）、
 「経営ビジョン・経営計画の策定」26名（27.1%）、
 「経営管理体制の刷新」20名（20.8%）、
 「後継者問題（事業承継）」19名（19.8%）

経営課題についての優先順位（n=96・複数回答）



要望・意見

坂本先生の「大切にしたい会社」は買って読みました。ああいう会社になりたいと思います。今回の「極意」は、いったいなんなのか、自分自身でつかみきれずに帰ることになりました。

大勢を集めて行う有料のセミナーなので、全体のコーディネーターが、登場する素晴らしい企業の話を取りまとめて、エキスを抽出する、理論化する。一般化するということが是非欲しい。

会社をよくしたいという意味において、テーマ・内容自体がずれている。

聴講者に何を聞かせたいのかが最後までわからなかった。事前の打合せ不足ではないか？

本とのギャップが大きく、聞き難かった。

皆さんのお話に改めて強い感銘を受けました。特にアールエフの丸山社長のお話には、強い関心を抱きました。有難うございました。

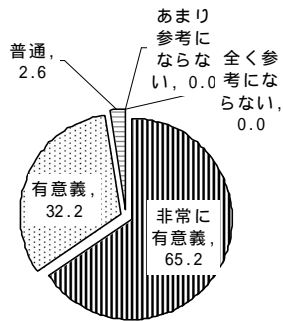
すばらしいセミナーでした。参加してよかったです。

昨年に続いての夏期セミナー、大変勉強になりました。再度の塚越様(伊那食品)、高野様(リツカールトン)、大久保寛司様の話を聴いてみたいです。

補足資料：昨年度との比較

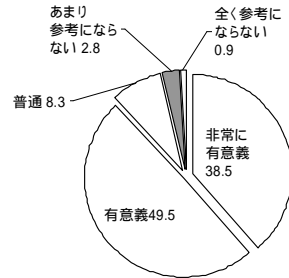
本日の感想(全体として)

本日の感想 - 全体として (n=115)
単位%



トップセミナー2008

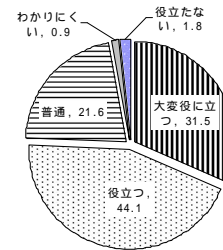
本日の感想 - 全体として (n=109)
単位%



トップセミナー2009

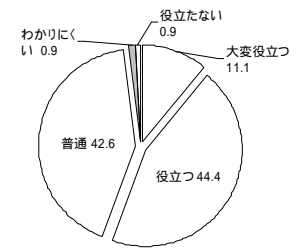
本日の感想(テキスト)

本日の感想 - テキスト等 (n=111)
単位%



トップセミナー2008

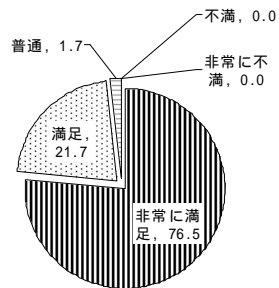
本日の感想 - テキスト等 (n=108)
単位%



トップセミナー2009

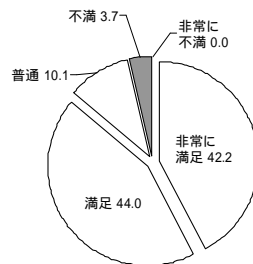
本日の感想(講師)

本日の感想 - 講師 (n=115)
単位%



トップセミナー2008

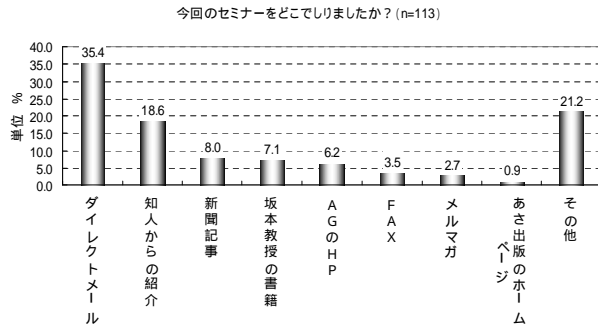
本日の感想 - 講師 (n=109)
単位%



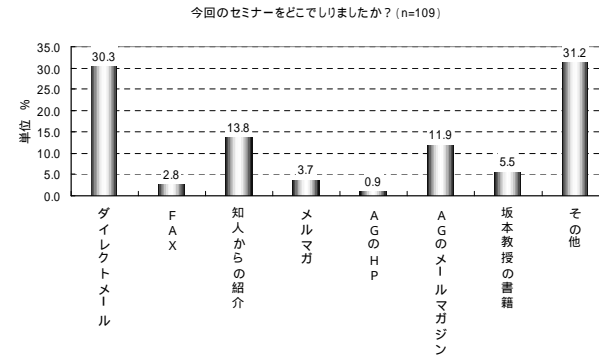
トップセミナー2009

補足資料：昨年度との比較

集客媒体



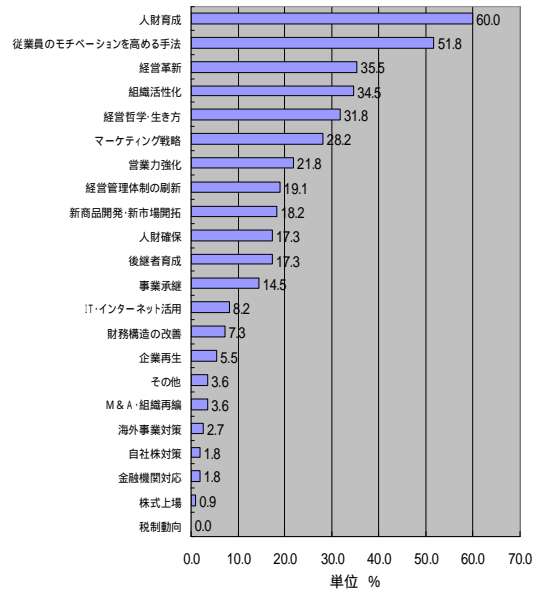
トップセミナー2008



トップセミナー2009

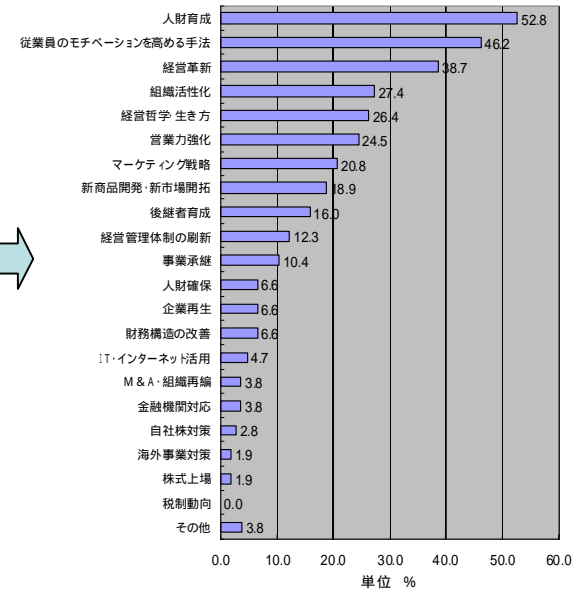
セミナーニーズ

どんなテーマのセミナー・講演会に興味がありますか？ (n=110・複数回答)



トップセミナー2008

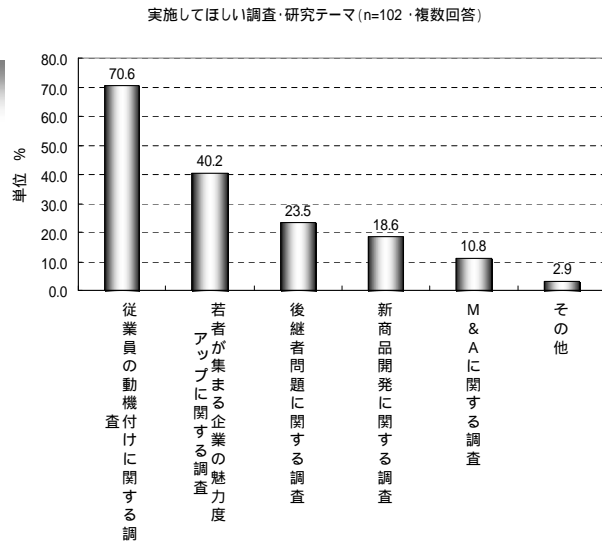
どんなテーマのセミナー・講演会に興味がありますか？ (n=106・複数回答)



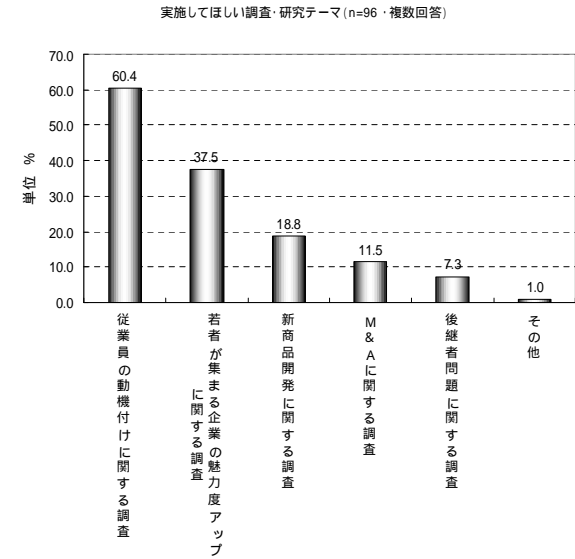
トップセミナー2009

補足資料：昨年度との比較

実施して欲しい調査



トップセミナー2008



トップセミナー2009

経営課題

