

**PRESS RELEASE**

(2009 年度新入社員アンケート結果)

**人事担当者に人柄・印象が良い人材の登用を！  
社員重視企業に魅力、浸透する ES<sup>1</sup>！****要約**

本アンケート、主として愛知県、静岡県、東京都などの中堅中小企業に勤務する 2009 年 4 月入社の新入社員の意識を調査したものである。なお、本アンケートは、昨年に続く第 2 回調査である。

今回の調査結果によれば、2009 年 4 月入社の新入社員は、(前年調査同様に)就職先企業を就職活動時、しかも、就職説明会においてはじめて知るという傾向が強かった。

就職企業として決定した要因は、1) 明るい社風であること、2) 自宅通勤が可能であること、などが上位となった。他方、人事担当者の人柄や印象が就職企業として決定する際の決定打になっている。したがって、人事担当者の選定が人財採用の最重要課題ということが分かる。

客観的な目線でみた場合、「人間関係がよい会社」、また「従業員を大切にしている会社」をよい会社とする傾向が強く、人間関係や雰囲気などの社内環境の心地よさを重視する傾向(前年調査同様)にある。

なお、就職企業に定年まで勤務するかに関しては、「わからない」が首位、加えて「そのつもりではない」が前年度調査と比較して 8.7 ポイント増となっている。社会経済情勢が不確実な現代における新入社員の心性を顕著に現す結果となった。

**— 本アンケート調査の概要 —****調査の目的**

中堅中小企業就職者(とりわけ愛知県および静岡県)の就職企業選定や決定の理由、また就職や会社に対する意識を調査することで、中堅中小企業における人材確保の円滑化を図るための資料を提供する。

**調査の期間**

2009 年 4 月 2 日から 2009 年 6 月 2 日

**調査の対象**

アタックスビジネスセミナー参加者、および 無作為に抽出した静岡県中堅中小企業の新入社員。

**調査の方法と回収方法**

アンケート調査表を作成し、上記 は会場にて配布し記入してもらった。 は、社長などにアンケート調査表と返信用封筒を郵送。対象者にアンケート調査表と返信用封筒を配布してもらい、アンケート記入者が記入後に自ら返信してもらう形態を採用した。有効回答者は 95 名であった。

**— 調査に関するお問い合わせ先 —**

アタックスグループ調査研究事業室

担当：杉山・坂本

TEL ; 054-205-8180 FAX ; 054-205-8120

<sup>1</sup> Employee Satisfaction、従業員満足

# PRESS RELEASE

## 1. 回答者の属性

回答者の属性は表1のとおり（愛知県および静岡県出身者が主）。

表1 回答者の属性

		n		%				n		%	
性別	男性	55	57.9	採用職種	営業関連	17	17.9				
	女性	38	40.0		販売・サービス関連	11	11.6				
	無回答	2	2.1		専門サービス関連	0	0.0				
	計	95	100.0		事務・企画・経営関連	20	21.1				
年齢	20歳未満	23	24.2		建築・土木関連技術職	2	2.1				
	20～24歳	69	72.6		IT関連技術職	5	5.3				
	25～29歳	0	0.0		メカトロ関連技術職	3	3.2				
	30歳以上	1	1.1		その他技術職	1	1.1				
	無回答	2	2.1		専門職関連	0	0.0				
	計	95	100.0		クリエイティブ関連	1	1.1				
出身地	東海エリア	80	84.2		技能工・運輸・設備関連	21	22.1				
	うち愛知県	35	36.8		公共サービス関連	0	0.0				
	うち静岡県	34	35.8		まだ決まっていない	7	7.4				
	うち三重県	6	6.3	その他	3	3.2					
	うち岐阜県	5	5.3	無回答	4	4.2					
	その他	11	11.6	計	95	100.0					
	うち埼玉県	2	2.1	業種	農林水産業	0	0.0				
	うち鹿児島県	2	2.1		鉱業	0	0.0				
	うち和歌山県	1	1.1		建設業	6	6.3				
	うち新潟県	1	1.1		運輸・通信業	2	2.1				
	うち富山県	1	1.1		卸・小売業	20	21.1				
	うち栃木県	1	1.1		飲食業	0	0.0				
	うち東京都	1	1.1		製造業	46	48.4				
	うち大阪府	1	1.1		金融・保険・不動産業	0	0.0				
	うち茨城県	1	1.1		サービス業（情報通信含む）	11	11.6				
無回答	4	4.2	公務		0	0.0					
計	95	100.0	わからない	1	1.1						
勤務地	東海エリア	82	86.3	その他	7	7.4					
	うち愛知県	45	47.4	無回答	2	2.1					
	うち静岡県	34	35.8	計	95	100.0					
	うち三重県	3	3.2	従業員規模	～9人	1	1.1				
	その他	6	6.3		10～19人	1	1.1				
	うち東京都	3	3.2		20～49人	7	7.4				
	うち神奈川県	2	2.1		50～99人	32	33.7				
	うち千葉県	1	1.1		100～299人	33	34.7				
無回答	7	7.4	300～999人		15	15.8					
計	95	100.0	1,000人以上		4	4.2					
出身地・地	出身都道府県就職者	68	71.6	無回答	2	2.1					
	出身都道府県外就職者	20	21.1	計	95	100.0					
	海外出身者	0	0.0	注；採用職種の詳細は以下の通り。							
	不明	7	7.4	営業関連(営業・MR・人材・コールセンター 他)							
最終学歴	計	95	100.0	販売・サービス関連(小売・フード・旅行・ホテル・エステ他)							
	大学院	3	3.2	専門サービス関連(医療・福祉・教師・インストラクター他)							
	大学	50	52.6	事務・企画・経営関連(マーケティング・経理・企画・経営他)							
	短期大学	9	9.5	建築・土木関連技術職(設計・施工・設備・研究開発他)							
	工業高専	0	0.0	IT関連技術職(ソフトウェア・ネットワーク他)							
	専門学校	7	7.4	メカトロ関連技術職(電気・電子・半導体・機械他)							
	高等学校	24	25.3	その他技術職(医薬・食品・化学・素材他)							
	その他	0	0.0	専門職関連(コンサル・金融・不動産・税理士他)							
	無回答	2	2.1	クリエイティブ関連(デザイン・編集・WEB・ファッション)							
計	95	100.0	技能工・運輸・設備関連(生産・製造・運輸・警備・農林他)								
				公共サービス関連(公務員・団体職員他)							

## PRESS RELEASE

### 2. 就職企業を知った時期

回答者の6割(56名、60.2%)が就職企業の存在を「就職活動時」にはじめて認識!

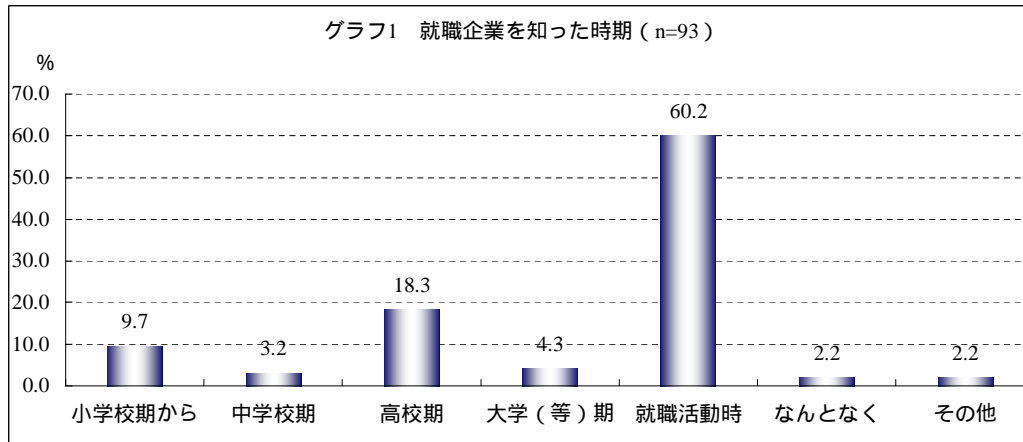


表2 就職企業を知った時期

	全体			(参考)				08年調査 n=190	09 - 08年 ポイント
	n=	%	R	出身地		性別			
				愛知県 n=35	静岡県 n=34	男性 n=55	女性 n=38		
小学校期から	9	9.7	3	8.6	17.6	7.3	13.2	3.7	6.0
中学校期	3	3.2	5	0.0	8.8	1.8	5.3	2.1	1.1
高校期	17	18.3	2	8.6	20.6	18.2	18.4	6.8	11.4
大学(等)期	4	4.3	4	5.7	5.9	7.3	0.0	14.2	▲ 9.9
<b>就職活動時</b>	<b>56</b>	<b>60.2</b>	<b>1</b>	<b>77.1</b>	<b>44.1</b>	<b>60.0</b>	<b>60.5</b>	<b>70.5</b>	<b>▲ 10.3</b>
なんとなく	2	2.2	6	0.0	2.9	3.6	0.0	2.1	0.0
その他	2	2.2	6	0.0	0.0	1.8	2.6	0.5	1.6

「就職活動時」が首位も、対前年調査 10.3 ポイント減となった。

出身地別では、愛知県においてこの傾向(「就職活動時」)が強く現れた。

## PRESS RELEASE

### 3. 就職企業を知った場所

就職企業選びは「就職説明会」で！

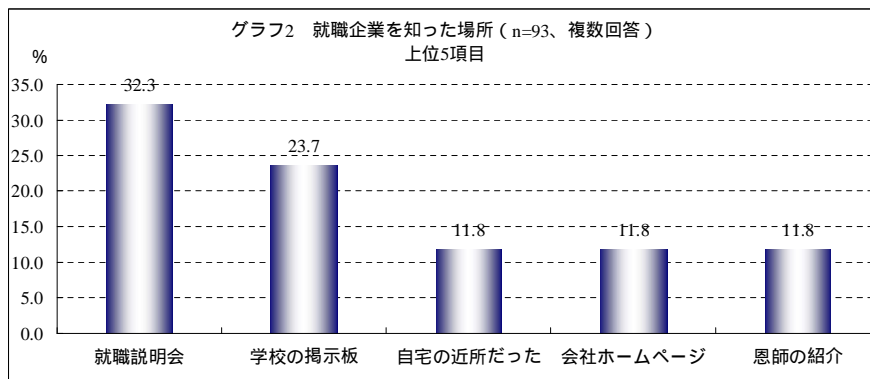


表3 就職企業を知った場所 (複数回答)

	全体			(参考)				08年調査	09 - 08年 ポイント
	%	R	出身地		性別				
			愛知県 n=35	静岡県 n=34	男性 n=55	女性 n=38			
n=	93	100.0	-					n=190	
自宅の近所だった	11	11.8	3	5.7	20.6	12.7	10.5	6.3	5.5
親族が働いていた	2	2.2	11	2.9	2.9	1.8	2.6	1.6	0.6
求人雑誌	9	9.7	6	8.6	5.9	12.7	5.3	8.9	0.7
雑誌 (求人以外の記事)	0	0.0	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新聞	5	5.4	9	0.0	8.8	5.5	5.3	3.7	1.7
<b>就職説明会</b>	<b>30</b>	<b>32.3</b>	<b>1</b>	<b>31.4</b>	<b>35.3</b>	<b>32.7</b>	31.6	<b>27.4</b>	<b>4.9</b>
会社ホームページ	11	11.8	3	20.0	8.8	14.5	7.9	22.1	▲ 10.3
学校の掲示板	22	23.7	2	<b>31.4</b>	23.5	14.5	<b>36.8</b>	17.9	5.8
恩師の紹介	11	11.8	3	8.6	8.8	12.7	10.5	8.4	3.4
身内、友人・知人の紹介	8	8.6	7	8.6	11.8	9.1	7.9	14.7	▲ 6.1
社会科見学	1	1.1	13	2.9	0.0	0.0	2.6	0.0	1.1
ボランティア活動	0	0.0	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
テレビCM等	1	1.1	13	0.0	2.9	1.8	0.0	3.2	▲ 2.1
製品・サービスのユーザーだった	2	2.2	11	0.0	5.9	1.8	2.6	1.6	0.6
社長などの講演会等	0	0.0	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ビジネス書などの事例	0	0.0	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会社主催の納涼祭など	0	0.0	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
求人サイト	5	5.4	9	0.0	5.9	5.5	5.3	8.9	▲ 3.6
その他	6	6.5	8	11.4	0.0	7.3	5.3	4.2	2.2

「就職説明会」は対前年調査 4.9 ポイント増。

女性は「学校の掲示板」が首位。

## PRESS RELEASE

### 4. 就職試験時の面接官

面接官は社長が首位！

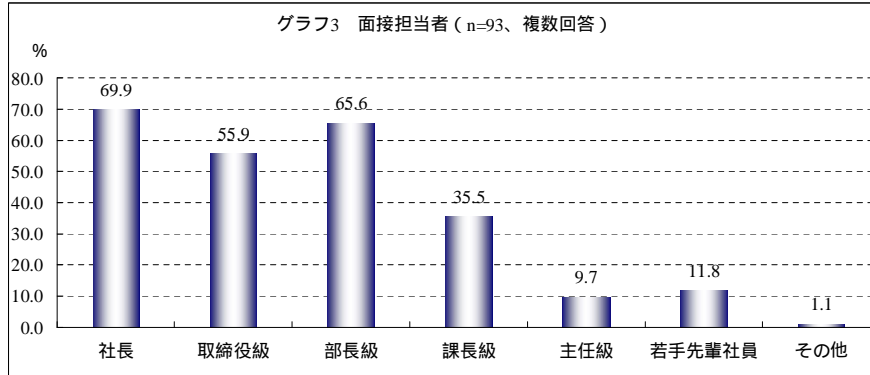


表4 面接担当者 (複数回答)

	全体			(参考)				08年調査 n=188	09 - 08年 ポイント
	n=	%	R	出身地		性別			
				愛知県 n=35	静岡県 n=34	男性 n=55	女性 n=38		
<b>社長</b>	93	100.0	-	<b>82.9</b>	58.8	63.6	<b>78.9</b>	60.6	<b>9.3</b>
取締役級	52	55.9	3	68.6	38.2	58.2	52.6	59.6	▲ 3.7
部長級	61	65.6	2	51.4	<b>76.5</b>	<b>72.7</b>	55.3	<b>61.7</b>	3.9
課長級	33	35.5	4	42.9	35.3	40.0	28.9	31.4	4.1
主任級	9	9.7	6	20.0	0.0	7.3	13.2	12.2	▲ 2.6
若手先輩社員	11	11.8	5	20.0	0.0	20.0	0.0	10.1	1.7
その他	1	1.1	7	2.9	0.0	0.0	2.6	4.3	▲ 3.2

対前年度調査で「社長」9.3ポイント増。

## PRESS RELEASE

### 5. 就職先として決定した理由

明るい社風、自宅から通勤が可能だから、仕事にやりがいがあるから、などが上位！

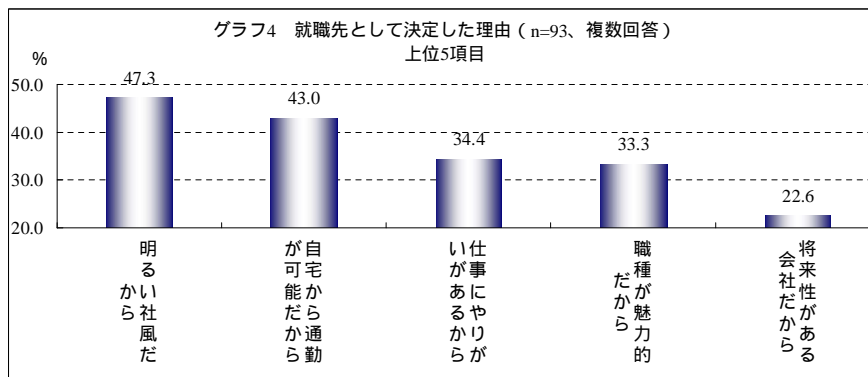


表5 就職先として決定した理由 (複数回答)

	全体			(参考)				08年調査	09 - 08年
	n=	%	R	出身地		性別			
				愛知県	静岡県	男性	女性		
給料が高いから	93	100.0	-	n=35	n=34	n=55	n=38	n=190	ポイント
明るい社風だから	44	47.3	1	51.4	47.1	41.8	55.3	38.9	8.4
成果主義を採用しているから	5	5.4	17	8.6	2.9	5.5	5.3	2.6	2.7
建物が立派だから	3	3.2	20	2.9	2.9	1.8	5.3	0.5	2.7
福利厚生が行き届いているから	12	12.9	10	11.4	2.9	12.7	13.2	8.4	4.5
女性に優しいから	1	1.1	21	2.9	0.0	0.0	2.6	-	-
地域で評判がいいから	14	15.1	9	14.3	20.6	5.5	28.9	9.5	5.6
休みが多いから	7	7.5	14	14.3	2.9	9.1	5.3	9.5	▲ 1.9
先生が推薦したから	11	11.8	11	11.4	11.8	9.1	15.8	8.4	3.4
社長が魅力的だから	19	20.4	6	31.4	17.6	12.7	31.6	28.9	▲ 8.5
面接官が魅力的だったから	17	18.3	7	20.0	5.9	20.0	15.8	20.0	▲ 1.7
将来性がある会社だから	21	22.6	5	28.6	17.6	23.6	21.1	22.6	▲ 0.1
知名度があるから	8	8.6	13	5.7	17.6	12.7	2.6	5.3	3.3
自宅から通勤が可能だから	40	43.0	2	51.4	44.1	41.8	44.7	36.3	6.7
職種が魅力的だから	31	33.3	4	25.7	44.1	29.1	39.5	38.9	▲ 5.6
会社がきれいだから	5	5.4	17	2.9	8.8	3.6	7.9	5.3	0.1
仕事にやりがいがあるから	32	34.4	3	25.7	38.2	34.5	34.2	37.4	▲ 3.0
学生時代の専攻を活かせる	9	9.7	12	14.3	2.9	5.5	15.8	24.2	▲ 14.5
勤務先の場所(地域)が魅力的だから	17	18.3	7	28.6	11.8	21.8	13.2	15.8	2.5
特に理由はない	1	1.1	21	2.9	0.0	1.8	0.0	1.6	▲ 0.5
他に内定がでなかった	6	6.5	15	17.1	0.0	3.6	10.5	5.3	1.2
その他	4	4.3	19	5.7	0.0	3.6	5.3	6.8	▲ 2.5

女性において「地域で評判がいいから」「社長が魅力的だから」「明るい社風だから」が男性と比較して高い傾向にある。

一方、「知名度があるから」は男性が10.1ポイント女性を上回る結果に。

## PRESS RELEASE

### 6. 就職企業が第1希望であったか

回答者の半数強が、第1希望企業へ就職！

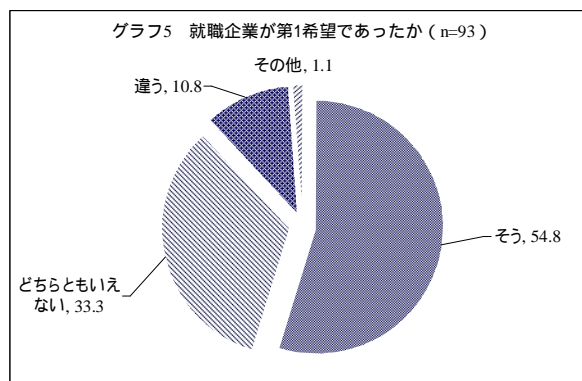


表6 就職企業が第1希望であったのか

	全体			(参考)				08年調査	09 - 08年
	n=	%	R	出身地		性別			
				愛知県	静岡県	男性	女性	n=50	ポイント
そう	51	54.8	1	42.9	76.5	45.5	68.4	60.0	▲ 5.2
どちらともいえない	31	33.3	2	42.9	17.6	41.8	21.1	34.0	▲ 0.7
違う	10	10.8	3	14.3	5.9	12.7	7.9	6.0	4.8
その他	1	1.1	4	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.1

「そう」が首位も、対前年調査で5.2ポイント減。

静岡県出身者における「そう」の割合の高さが目立つ。

## PRESS RELEASE

### 7. 就職企業として決定した時期

「1年」から「数ヶ月前」に就職企業として決定する傾向！

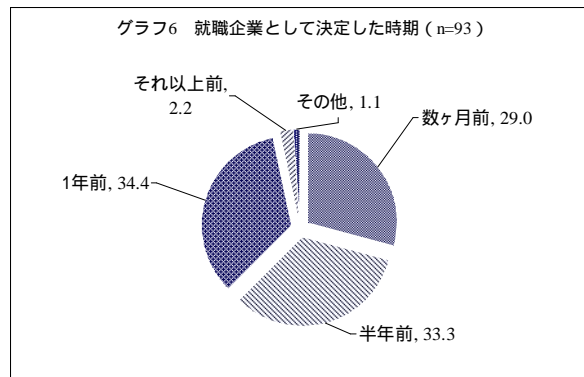


表7 就職企業として決定した時期

	全体			(参考)				08年調査 n=50	09 - 08年 ポイント
				出身地		性別			
	n=	%	R	愛知県 n=35	静岡県 n=34	男性 n=55	女性 n=38		
数ヶ月前	27	29.0	3	34.3	29.4	32.7	23.7	28.0	1.0
半年前	31	33.3	2	37.1	23.5	32.7	34.2	30.0	3.3
1年前	32	34.4	1	28.6	44.1	30.9	39.5	38.0	▲ 3.6
それ以上前	2	2.2	4	0.0	2.9	3.6	0.0	4.0	▲ 1.8
その他	1	1.1	5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.1

男性の方が、女性と比較するならば、ギリギリまで就職企業にする決定を悩む傾向にあることが伺える。

**PRESS RELEASE**

**8. 就職企業に定年まで勤める意思**

半数弱が「わからない」と回答！

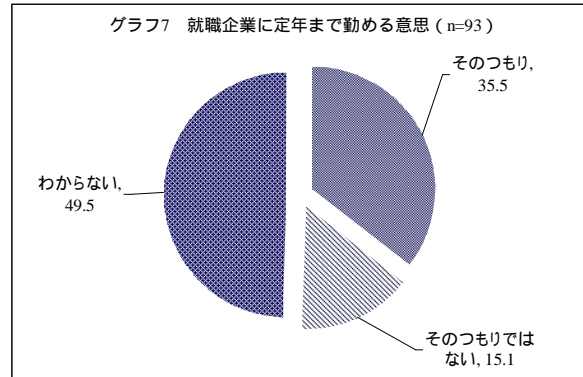


表8 就職企業に定年まで勤める意思

	全体			(参考)				08年調査	09 - 08年 ポイント
	n=	%	R	出身地		性別			
				愛知県	静岡県	男性	女性		
そのつもり	33	35.5	2	42.9	31.3	53.7	8.1	40.4	▲ 4.9
そのつもりではない	14	15.1	3	14.3	15.6	5.6	29.7	6.4	8.7
わからない	46	49.5	1	42.9	53.1	40.7	62.2	53.2	▲ 3.7

性別は無回答者が2名いるため、合計してもnは93にはならない

「そのつもりでない」は、対前年度 8.7 ポイント増加。

男性と女性で意思に大きな違いが現れる結果に。

**PRESS RELEASE**

**9. 就職決定における社長や人事担当者や先輩社員の魅力の影響度**

人事担当者の「人柄」と「印象」が決定打になる傾向！

表9 就職決定における社長や人事担当者や先輩社員の魅力の影響度

		全体		参考				08年調査 指数	09 - 08年 ポイント	
		指数	出身地		性別					
			愛知県 指数	静岡県 指数	男性 指数	女性 指数				
							08年調査 指数			
社長	熱意	決定打になった	16	9	5	11	5	1.78	2.15	▲ 0.29
		かなり影響した	41	14	19	25	16			
		影響した	25	7	8	12	12			
		それほどでもない	10	4	2	7	3			
	人柄	決定打になった	27	10	12	15	12	2.39	2.53	▲ 0.29
		かなり影響した	41	14	17	24	17			
		影響した	16	6	4	11	4			
		それほどでもない	8	4	1	5	3			
	清潔感	決定打になった	12	4	5	8	4	1.61	1.99	▲ 0.45
		かなり影響した	34	13	12	18	16			
		影響した	26	10	10	16	10			
		それほどでもない	20	7	7	13	6			
印象	決定打になった	24	9	11	13	11	2.28	2.44	▲ 0.32	
	かなり影響した	37	15	13	22	15				
	影響した	23	6	9	14	8				
	それほどでもない	7	3	1	5	2				
人事担当者	熱意	決定打になった	29	12	6	17	11	2.17	2.26	0.06
		かなり影響した	39	10	20	27	12			
		影響した	19	9	6	9	10			
		それほどでもない	5	4	1	2	3			
	人柄	決定打になった	43	17	13	25	17	2.75	2.63	0.13
		かなり影響した	36	11	15	23	13			
		影響した	10	4	5	5	5			
		それほどでもない	3	3	0	2	1			
	清潔感	決定打になった	19	8	5	11	8	1.97	2.18	▲ 0.29
		かなり影響した	36	11	14	21	14			
		影響した	26	10	12	15	11			
		それほどでもない	11	6	2	8	3			
印象	決定打になった	33	11	13	18	14	2.58	2.48	0.05	
	かなり影響した	43	18	14	27	16				
	影響した	15	5	6	10	5				
	それほどでもない	1	1	0	0	1				
先輩社員	熱意	決定打になった	13	6	4	8	5	1.69	1.81	▲ 0.10
		かなり影響した	34	9	16	21	12			
		影響した	34	14	11	17	17			
		それほどでもない	9	6	0	7	2			
	人柄	決定打になった	28	12	9	14	13	2.47	2.18	0.08
		かなり影響した	35	11	14	21	14			
		影響した	22	10	8	13	9			
		それほどでもない	5	2	0	5	0			
	清潔感	決定打になった	16	6	5	5	10	2.11	1.91	▲ 0.08
		かなり影響した	38	10	17	26	12			
		影響した	27	13	7	13	14			
		それほどでもない	10	6	2	9	1			
印象	決定打になった	26	11	8	13	12	2.41	1.91	0.32	
	かなり影響した	40	12	17	23	17				
	影響した	19	9	6	12	7				
	それほどでもない	6	3	0	5	1				

注1 指数の算出方法...決定打になった4点 かなり影響した2点 影響した1点 それほどでもない0点  
計算式は、(決定打になったの回答数×4) + (かなり影響したの回答数×2) + (影響した×1) / 有効回答数。  
数値が高いほど、影響度が高い。

## PRESS RELEASE

### 10. 働く目的

「生活の安定」が首位！2位は「やりがい」、3位は「金儲け」

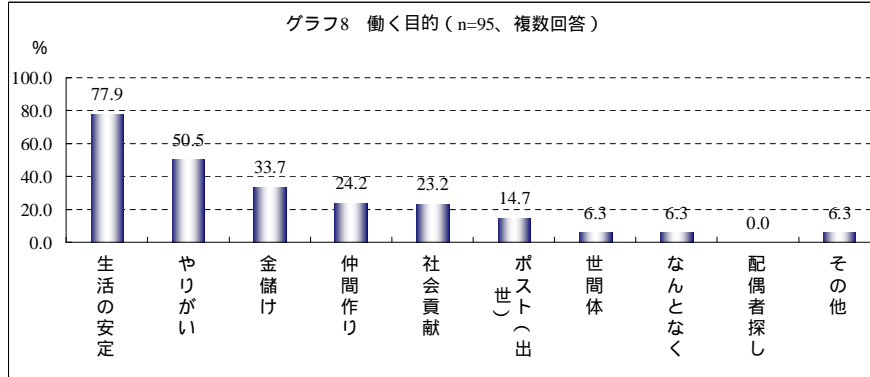


表10 働く目的 (複数回答)

	全体		(参考)						08年調査	09 - 08年
			出身地		性別					
	n=	%	R	愛知県 n=35	静岡県 n=34	男性 n=55	女性 n=38	n=190	ポイント	
ポスト(出世)	14	14.7	6	25.7	8.8	21.8	2.6	8.4	6.3	
金儲け	32	33.7	3	34.3	32.4	40.0	23.7	24.7	8.9	
生活の安定	74	77.9	1	77.1	76.5	74.5	84.2	76.8	1.1	
やりがい	48	50.5	2	51.4	52.9	50.9	52.6	64.7	▲ 14.2	
社会貢献	22	23.2	5	31.4	17.6	20.0	28.9	28.4	▲ 5.3	
仲間作り	23	24.2	4	25.7	29.4	27.3	21.1	14.7	9.5	
世間体	6	6.3	7	8.6	2.9	9.1	2.6	7.4	▲ 1.1	
配偶者探し	0	0.0	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	▲ 0.5	
なんとなく	6	6.3	7	5.7	5.9	9.1	2.6	1.1	5.3	
その他	6	6.3	7	8.6	2.9	1.8	13.2	7.4	▲ 1.1	

「やりがい」が2位も、対前年 14.2 ポイント減少。

## PRESS RELEASE

### 11. よい会社とは

とりわけ職場環境の心地よさを重視する傾向に！

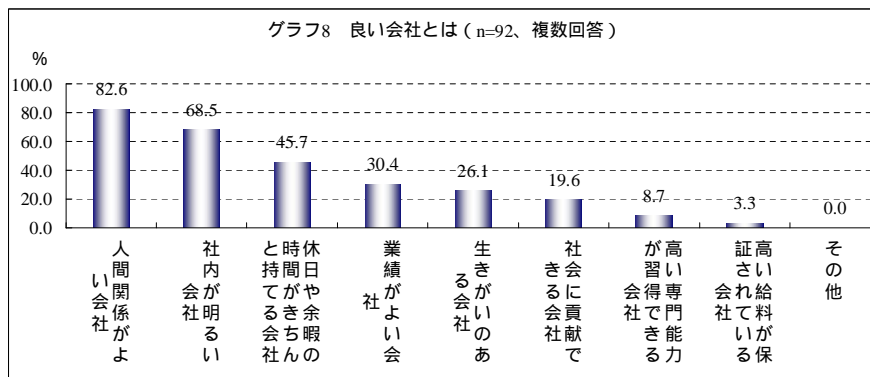


表11 良い会社とは (複数回答)

	全体			(参考)				08年調査	09 - 08年 ポイント
	n=	%	R	出身地		性別			
				愛知県 n=35	静岡県 n=32	男性 n=55	女性 n=35		
業績がよい会社	28	30.4	4	31.4	28.1	30.9	28.6	28.8	1.6
社内が明るい会社	63	68.5	2	74.3	75.0	65.5	74.3	53.8	14.7
人間関係がよい会社	76	82.6	1	88.6	81.3	80.0	88.6	75.5	7.1
生きがいのある会社	24	26.1	5	25.7	21.9	29.1	22.9	28.8	▲ 2.7
社会に貢献できる会社	18	19.6	6	17.1	28.1	18.2	20.0	33.2	▲ 13.6
高い給料が保証されている会社	3	3.3	8	0.0	3.1	0.0	5.7	3.8	▲ 0.5
高い専門能力が習得できる会社	8	8.7	7	2.9	15.6	9.1	8.6	15.8	▲ 7.1
休日や余暇の時間がきちんととれる会社	42	45.7	3	51.4	28.1	50.9	37.1	36.4	9.2
その他	0	0.0	9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	▲ 2.7

対前年では「人間関係がよい会社」で 14.7 ポイント増加。

一方、「社会に貢献できる会社」は 13.6 ポイント減少。

## PRESS RELEASE

### 12. 誰を大切にすることがよい会社か

「従業員」が首位！

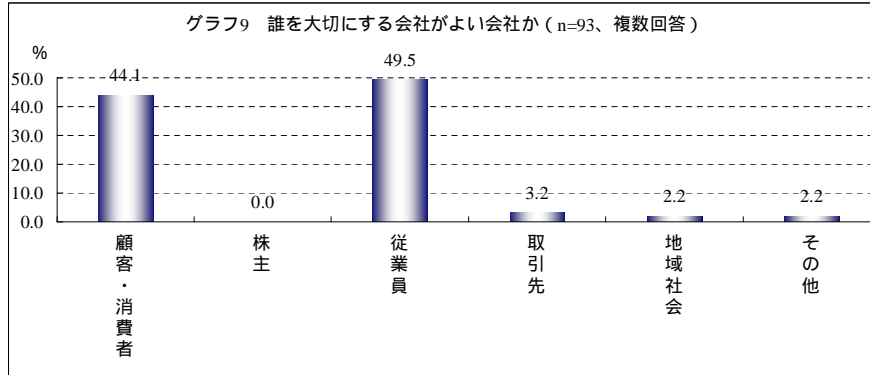


表12 誰を大切にすることがよい会社か (複数回答)

	全体		(参考)				08年調査	09 - 08年	
			出身地		性別				
	n=	%	R	愛知県 n=34	静岡県 n=34	男性 n=54	女性 n=37	n=184	ポイント
顧客・消費者	41	44.1	2	61.8	35.3	38.9	51.4	53.3	▲ 9.2
株主	0	0.0	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
従業員	46	49.5	1	35.3	50.0	51.9	45.9	40.2	9.2
取引先	3	3.2	3	0.0	5.9	3.7	2.7	2.2	1.1
地域社会	2	2.2	4	2.9	2.9	1.9	2.7	2.7	▲ 0.6
その他	2	2.2	4	0.0	5.9	3.7	0.0	2.2	▲ 0.0

女性は「顧客・消費者」が首位！

「顧客・消費者」は対前年で9.2ポイント減少！

## PRESS RELEASE

### 13. よい上司とは

「人間的に尊敬できる人」が首位！以下、「話を聞いてくれる人」など。

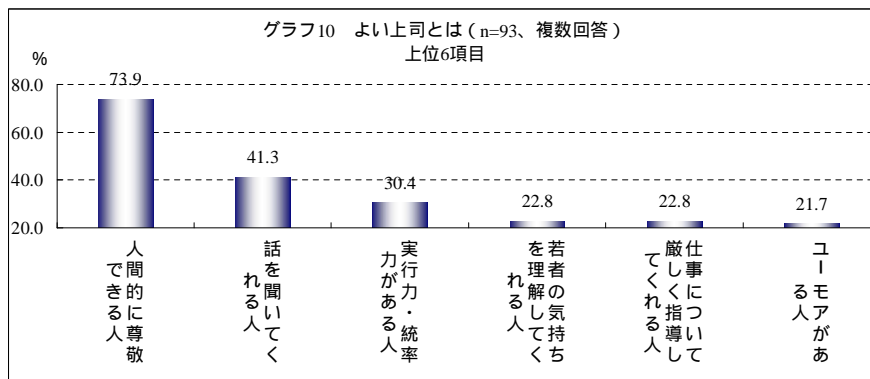


表13 よい上司とは (複数回答)

	全体		(参考)						
			出身地		性別		08年調査	09 - 08年	
	%	R	愛知県 n=33	静岡県 n=34	男性 n=53	女性 n=37			ポイント
n=	92	100.0	-						
若者の気持ちを理解してくれる人	21	22.8	4	15.2	35.3	30.2	10.8	22.7	0.1
人間的に尊敬できる人	68	73.9	1	78.8	55.9	67.9	83.8	70.3	3.6
実行力・統率力がある人	28	30.4	3	39.4	23.5	32.1	27.0	40.5	▲ 10.1
仕事について厳しく指導してくれる人	21	22.8	4	18.2	23.5	17.0	29.7	21.6	1.2
話を聞いてくれる人	38	41.3	2	24.2	55.9	45.3	37.8	36.8	4.5
チャンスを与えてくれる人	17	18.5	7	21.2	23.5	13.2	27.0	22.7	▲ 4.2
ユーモアがある人	20	21.7	6	15.2	29.4	26.4	13.5	20.0	1.7
清潔感がある人	6	6.5	10	15.2	2.9	7.5	5.4	3.8	2.7
人あたりが柔らかい人	17	18.5	7	15.2	14.7	11.3	29.7	13.0	5.5
情熱を持っている人	17	18.5	7	24.2	11.8	24.5	8.1	25.4	▲ 6.9
その他	1	1.1	11	0.0	0.0	1.9	0.0	1.6	▲ 0.5

「人間的に尊敬できる人」は対前年 3.6 ポイント増！

一方、「実行力・統率力がある人」は対前年 10.1 ポイント減！

## PRESS RELEASE

### 14. よい上司といわれて連想する有名人

イチロー（プロ野球選手）が17人で首位！（WBC効果か！）

表14 よい上司といわれて連想する有名人（複数回答）

	全体	（参考）		
		男性	女性	
1位	イチロー（プロ野球選手）	17	11	5
2位	所ジョージ（タレント）	6	4	2
3位	島田紳助（タレント）	4	2	2
4位	タモリ（司会者・タレント）	3	1	2
	みのもんた（司会者・タレント）	3	1	2
6位	星野仙一（元プロ野球選手・プロ野球監督、野球解説者）	2	2	0
	明石家さんま（タレント）	2	2	0
	桑田真澄（元プロ野球選手）	2	2	0
	ビートたけし（漫才師）	2	0	2
	久本雅美（タレント）	2	0	2
	原辰徳（プロ野球監督）	2	2	0

少数回答（回答者1名のもの）

徳川吉宗（江戸幕府第8代将軍）、孫堅（三国時代の皇帝）、山本五十六（軍人）、ダライ・ラマ（チベット仏教最高指導者）、ビルゲイツ（マイクロソフト社共同創業者・会長）、本田宗一郎（本田技研工業創業者）、桃華絵里（ファッションモデル、企業経営者）、チャン・ルエミン、張瑞敏（ハイアールCEO）、小泉純一郎（第87～89代内閣総理大臣）、橋下徹（大阪府知事、弁護士）、麻生太郎（第92代内閣総理大臣）、バラク・オバマ（第44代米国大統領）、野村克也（プロ野球監督）、清原和博（元プロ野球選手、野球評論家）、パオロ・マルディーニ（サッカー選手）、長嶋茂雄（元プロ野球選手・監督）、渡部監督（西武ライオンズ監督）、松坂大輔（プロ野球選手）、真矢みき（女優）、藤岡弘（俳優）、松本幸四郎（第9代・歌舞伎役者）、中村勘三郎（旧勘九郎）、TAKURO（ギタリスト）、内村光良（タレント）、有野晋哉（タレント）、館ひろし（俳優）、ベッキー（タレント）、中山秀征（タレント）、江守徹（俳優）、高橋歩（作家、自由人）、天海祐希（女優）、特にいない、分からない等。順不同。

## PRESS RELEASE

### 15. 就職活動時に欲しいと思った情報

「会社の雰囲気」「仕事の内容」「会社の特徴・他社との違い」などが上位！

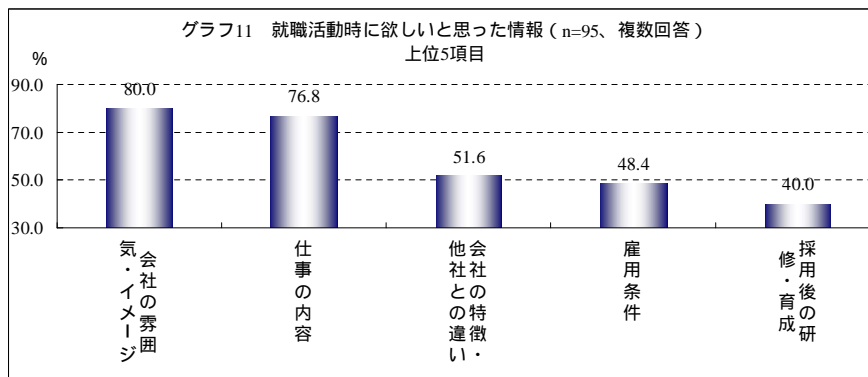


表15 就職活動時に欲しいと思った情報（複数回答）

	全体			(参考)				08年調査	09・08年 ポイント
	n=	%	R	出身地		性別			
				愛知県	静岡県	男性	女性		
	95	100.0	-	n=35	n=34	n=55	n=38	n=183	
会社の雰囲気・イメージ	76	80.0	1	88.6	70.6	78.2	81.6	72.1	7.9
採用後の研修・育成	38	40.0	5	28.6	38.2	40.0	39.5	43.2	▲ 3.2
仕事の内容	73	76.8	2	74.3	73.5	78.2	76.3	74.9	2.0
会社の特徴・他社との違い	49	51.6	3	57.1	44.1	49.1	52.6	43.2	8.4
先輩社員の談話	34	35.8	6	45.7	26.5	29.1	44.7	35.0	0.8
会社の経営方針	20	21.1	9	14.3	20.6	18.2	26.3	24.0	▲ 3.0
業界全体の様子	24	25.3	8	28.6	11.8	32.7	15.8	24.6	0.7
求職者への期待	10	10.5	10	11.4	8.8	7.3	13.2	19.1	▲ 8.6
キャリアプラン	8	8.4	11	11.4	5.9	7.3	10.5	9.3	▲ 0.9
社長の紹介・談話	8	8.4	11	8.6	11.8	7.3	10.5	14.2	▲ 5.8
会社の弱み・欠点	30	31.6	7	45.7	23.5	27.3	36.8	30.6	1.0
会社の歴史	4	4.2	13	8.6	0.0	3.6	5.3	4.9	▲ 0.7
雇用条件	46	48.4	4	37.1	52.9	47.3	50.0	41.5	6.9
その他	1	1.1	14	2.9	0.0	1.8	0.0	1.1	▲ 0.0

「会社の特徴・他社との違い」は対前年 8.4 ポイント増、「会社の雰囲気・イメージ」は 7.9 ポイント増！

「業界全体の様子」は男性に、「先輩社員の談話」は女性に目立つ傾向！