

夏期経営トップセミナー2008 アンケート集計結果

調査研究事業室
-2008.07.22-

セミナー概要

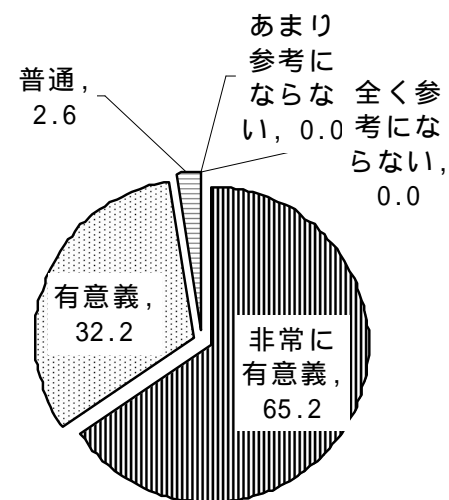
会場 : ホテルアソシア静岡 駿府の間
アンケート回答者数 : 115名

本日の感想（全体として）

「非常に有意義」75名（65.2%）、
「有意義」37名（32.2%）、
「普通」3名（2.6%）、
「あまり参考にならない」「全く参考にならない」共にゼロ

本日の感想・全体として（n=115）

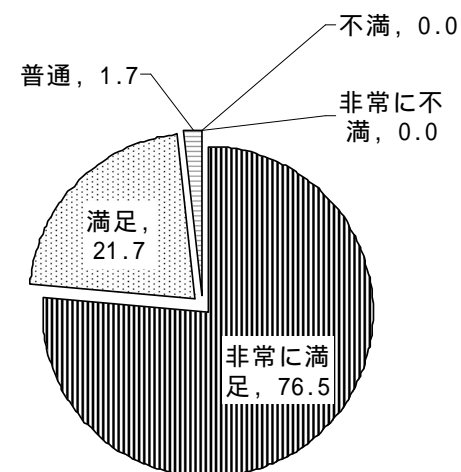
	回答数	%
回答者数	115	100.0
5．非常に有意義	75	65.2
4．有意義	37	32.2
3．普通	3	2.6
2．あまり参考にならない	0	0.0
1．全く参考にならない	0	0.0

本日の感想 - 全体として（n=115）
単位%**本日の感想（講師）**

「非常に満足」88名（76.5%）、
「満足」25名（21.7%）、
「普通」2名（1.7%）、
「不満」「非常に不満」共にゼロ

本日の感想・講師（n=115）

	回答数	%
回答者数	115	100.0
5．非常に満足	88	76.5
4．満足	25	21.7
3．普通	2	1.7
2．不満	0	0.0
1．非常に不満	0	0.0

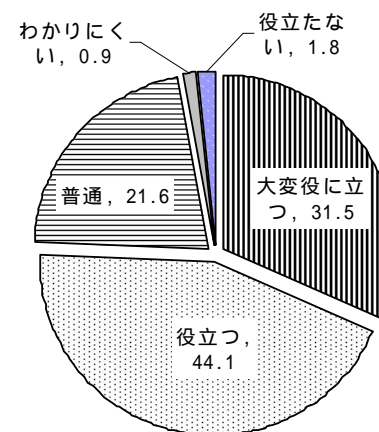
本日の感想 - 講師（n=115）
単位%

本日の感想（テキスト等）

「大変役に立つ」35名（31.5%）、「役立つ」49名（44.1%）、
 「普通」24名（21.6%）、
 「わかりにくい」1名（0.9%）「役立たない」2名（1.8%）

本日の感想・テキスト等（n=111）

	回答数	%
回答者数	111	100.0
5．大変役に立つ	35	31.5
4．役立つ	49	44.1
3．普通	24	21.6
2．わかりにくい	1	0.9
1．役立たない	2	1.8

本日の感想 - テキスト等 (n=111)
単位%**本日の感想全体を通して**

交流会時に聞いた参加者の生の声からも、講演に大変感動と刺激を受けられ、満足された方が多かった印象を強く受けましたが、このアンケート結果から、全体、講師の方への満足度としてかなり高い評価をいただけたことが裏付けられます。

講演内容に比べテキストにおいては満足度が低かったように感じられます。今回、両講師からのレジュメ等の配布はなく、より一層講師の先生の生の声に耳を傾けられたのではないかと思います。今後、参加者にプラスになるより良いテキストとは何か、検討していきたいと思えます。

セミナーをどこで知りましたか

「ダイレクトメール」40名（35.4%）、「知人からの紹介」21名（18.6%）、「新聞記事」9名（8%）、「坂本教授の書籍」8名（7.1%）、「アタックスグループのHP」7名（6.2%）、「FAX」4名（3.5%）「メルマガ」3名（2.7%）「あさ出版のHP」1名（0.9%）等。

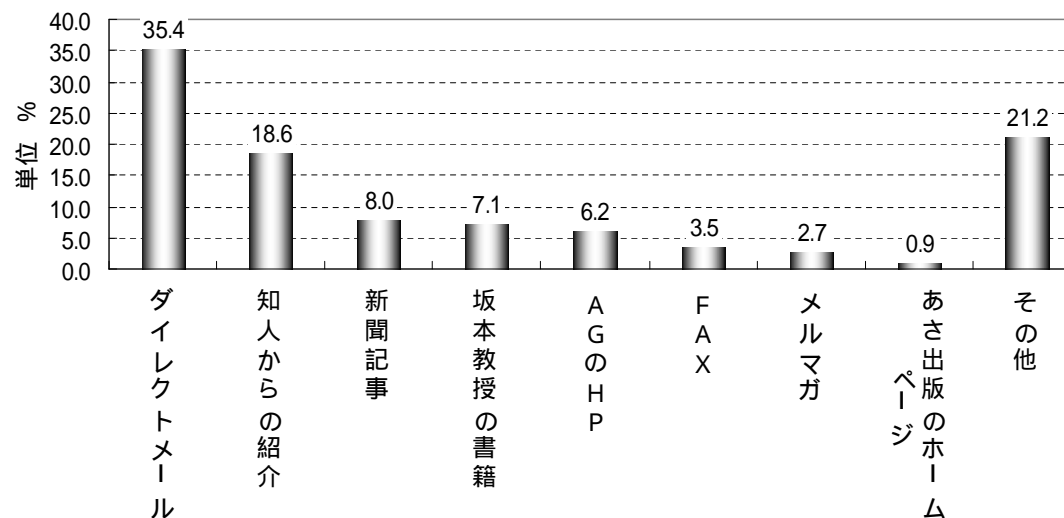
本日の感想・どこで知りましたか（n=113）

	回答数	%
回答者数	113	100.0
1.ダイレクトメール	40	35.4
2.FAX	4	3.5
3.新聞記事	9	8.0
4.知人からの紹介	21	18.6
5.メルマガ	3	2.7
6.AGのHP	7	6.2
7.あさ出版のホームページ	1	0.9
8.坂本教授の書籍	8	7.1
9.その他	24	21.2

その他の内容

フォーラム21 7名
坂本教授の紹介 3名
坂本先生の研究室の
法政大学大学院サテ
法政大学でのセミナー
塚越会長の紹介
商工会議所から
会社から
社長からの紹介
代表に同行

今回のセミナーをどこで知りましたか？（n=113）



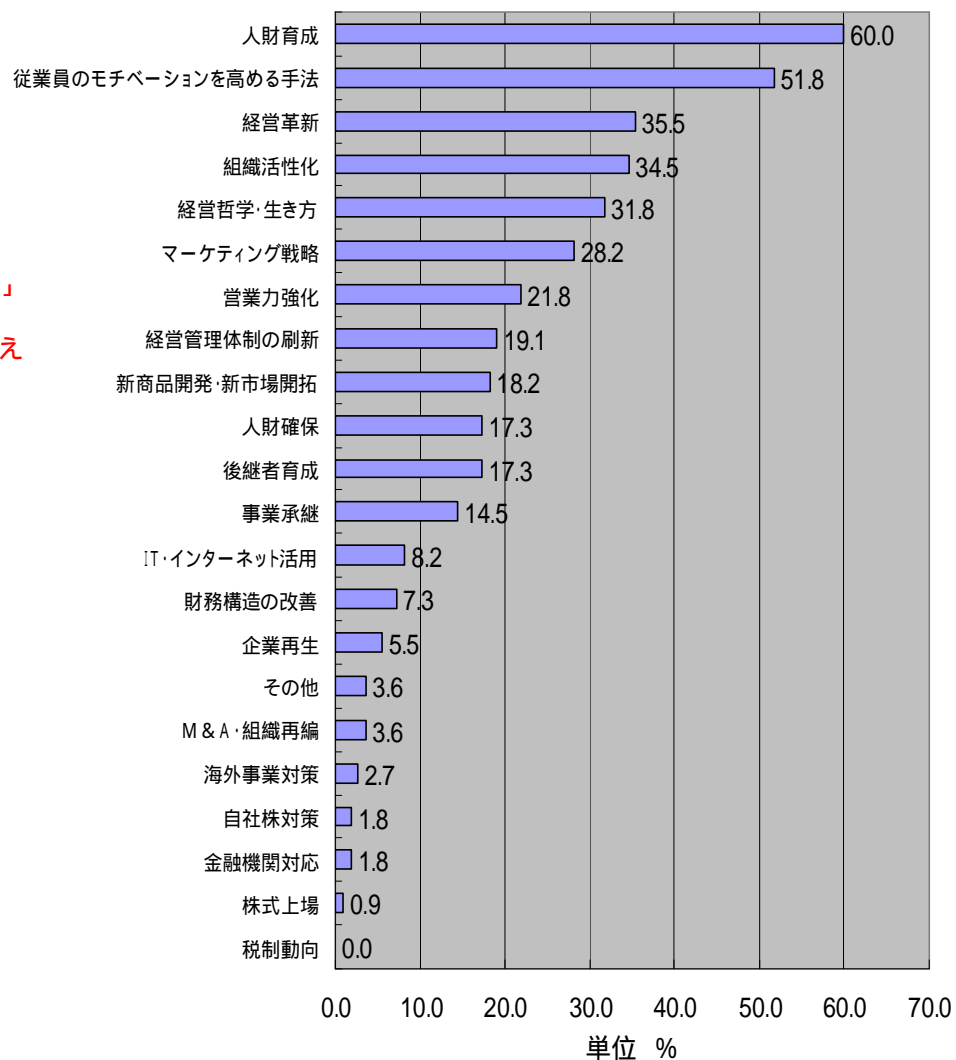
興味を持つセミナー・講演会のテーマ

「人財育成」66名（60%）
 「従業員のモチベーションを高める手法」57名（51.8%）、
 「経営革新」39名（35.5%）、
 「組織活性化」38名（34.5%）、
 「経営哲学・生き方」35名（31.8%）、



「人財育成」「従業員モチベーションを高める手法」等、上位に挙がるテーマは『人』である。今セミナーからの影響を受けている部分も大いに考えられる。

どんなテーマのセミナー・講演会に興味がありますか？（n=110・複数回答）



実施して欲しい調査・研究のテーマ

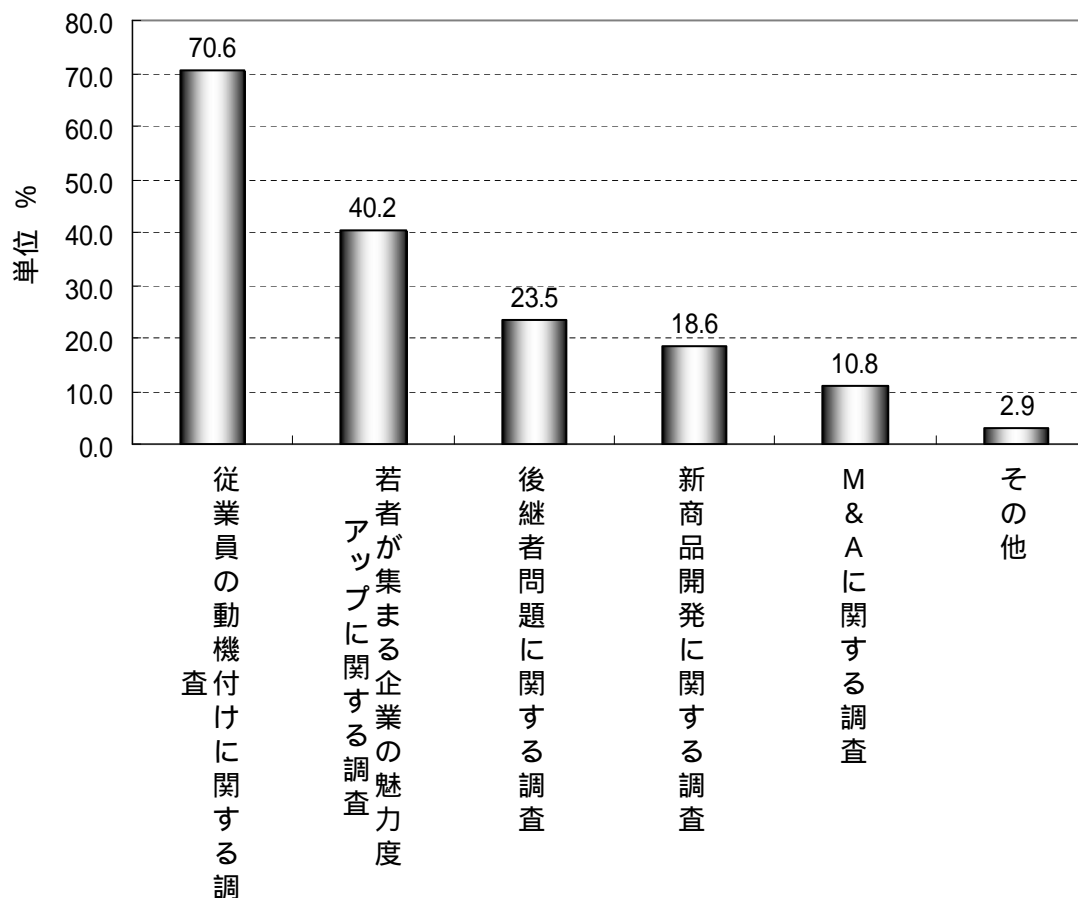
- 「従業員の動機付け等に関する調査研究」72名（70.6%）
 「若者が集まる企業の魅力度アップに関する調査」41名（40.2%）、
 「後継者問題に関する調査」24名（23.5%）、
 「新商品開発に関する調査」19名（18.5%）、
 「M&Aに関する調査」11名（10.8%）、
 「その他」3名（2.9%）

実施してほしい調査・研究テーマ (n=102・複数回答)

その他の内容

- ・企業文化
- ・不透明な世の中における企業の在り方・経営の理念を広く啓発するものについて

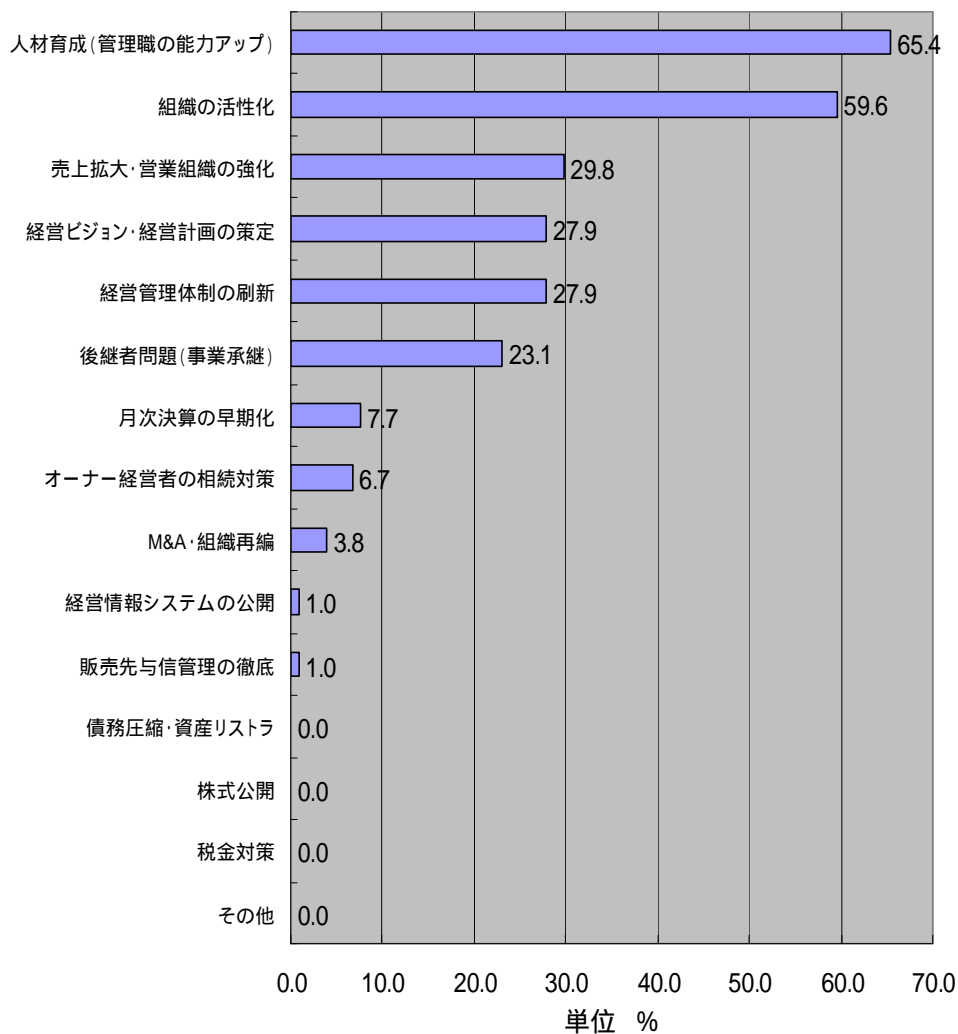
前設問と同じく、70%を占め最上位に挙がるのは「従業員の動機付け等に関する調査研究」である。



経営課題について優先順位が高いものを 教えて下さい。

- 「人材育成（管理職の能力アップ）」68名（65.4%）
 「組織の活性化」62名（59.6%）、
 「売上拡大・営業組織の強化」31名（29.8%）、
 「経営ビジョン・経営計画の策定」29名（27.9%）、
 「経営管理体制の刷新」29名（27.9%）、
 「後継者問題（事業承継）」24名（23.1%）

経営課題についての優先順位（n=104・複数回答）



各機関に対する要望・意見

最高に良かったです。伊那食品は素晴らしいと改めて感じました。これからもがんばってください。

講演後の司会者のまとめ・閉会の挨拶は必要なし。

このようなセミナーに初めて参加しました。経営にとって本当に大事なものは何かについて、今まで色々と混乱していましたが、頭がスッキリしました。有難うございます。坂本先生のお話、感動しました。早速、本を読ませて頂きます。

大変感動致しました。特に坂本先生のお話は、心にじんっと染みて、自分が恥ずかしくなりました。まだまだ学ぶところが多くあるので、情報やセミナーの配信をお願い致します。都内又は都内近郊にて経営セミナーの企画がございましたら（経営革新塾的な内容：有料可）ご案内願えないでしょうか。

大変参考になりました。

有難うございました。

大変有意義でした。次のセミナーも参加させて頂きたいと願います。

本当に有難うございました。素敵なセミナーでした。

素晴らしい機会を本当に有難うございます。書籍はもちろんですが、坂本先生をはじめ中村社長・塚越会長の生の情熱を感じられ幸せでした。

塚越会長の話には感動しました。“本物”だと思います。

大変参考になりました。