

# CASE 35 スルガ株式会社

<http://www.suruga-net.co.jp/>

所在地：〒421 0302 静岡県榛原郡吉田町川尻 3308

事業内容：家庭用品、ギフト用品、企業向け販促品の企画・製造・販売

売上高：97.9 億円

売上高経常利益率：18.5%

資本金：44 億円

設立：1979 年

従業員数：126 人（2005 年現在）

## 企業概要

1979 年創業。家庭用品を中心とした雑貨品の企画・製造・販売を行う。自己資本比率 94.5% と、完全な無借金経営で、安定性も上場企業の中で群を抜く。また売上高は、18 年間にわたり連続増収。社員の約 3 割を企画開発担当にあて、年間に約 1,000 点の新商品を作る企画開発型企業である。特許・実用新案など、これまでに取得した工業所有権は 500 件以上に及ぶ。

## ポイント

- (1) 従業員 100 人の東証一部上場企業
- (2) 企画開発型企業
- (3) 年間新商品約 1,000 点
- (4) 自己資本比率 94.5%

## まとめ

当社の最大の強みは、商品企画力にある。しかも単に製品をつくっているだけではなく、社是の中で「わが社の基本的存立要件は、新製品のたゆまざる開発で、文化の発展に貢献すること」とあり、新製品を作り続けることを使命としているのである。そして経営理念では、「お客様が感動する製品を一生懸命開発する」とある。つまり、どのようにすればお客様に喜んでいただけるかを常に念頭に置き、お客様に目を向けた製品作りを行っているのである。こうした顧客志向経営を行う当社を、顧客が支持しないはずはない。今後も、当社から多くの新製品が誕生し、多くの顧客に感動を与えていくことは間違いのないであろう。