

CASE 28 株式会社 飾一

<http://www.kazariichi.com>

所在地：〒230 0051 神奈川県横浜市鶴見区鶴見中央 5 - 7 - 2

事業内容：各種正月飾り、水引き商品等の企画・製造・販売及び超越紙の企画・製造・販売

売上高：12 億円

資本金：19,600 万円

設立：1971 年

従業員数：25 人

(2003 年現在)

企業概要

1971 年創業。各種正月飾り、水引き製品、テーブルウェア、ラッピング用品などのメーカーで、正月飾りは量販店、百貨店などの雑貨分野では 50% のシェアを誇っている。また最近では、平成 13 年に開発した「超越紙」という新素材を開発し、脚光を浴びている研究開発型企業。

ポイント

- (1) 専業主婦から起業家へ 家業を企業にする
- (2) 経営（企業）とは河原で凧を素足であげるようなもの
- (3) 企業理念は、やはり愛
- (4) 社は「美・飾・潤・創」

まとめ

当社は、もともと家庭の主婦であった現社長の岩宮氏が、自宅新築の際に玄関にかけた正月飾りをきっかけに創業した企業である。当社の創業は 1971 年であるが、設立は 1988 年である。この間に「母として、妻として、嫁として、そのいずれにおいても後悔したくない」と、それぞれの役割を優先してきた。家業から企業になったのは、それら役目に一区切りついたことと、飾りを販売していく中で、多くの顧客から喜ばれ、「日本の伝統文化の形を、人々の幸せにつなげることができた」と強く感じたからという。

このように家庭の専業主婦が起業に目覚め、快進撃企業をつくっていく姿をみると、起業への熱い思い・志が重要だということを改めて感じさせられる。