

# CASE 27 株式会社 PLANT

<http://www.plant-co.jp/>

所在地：〒919-0521 福井県坂井市坂井町下新庄 15 8 1

事業内容：スーパーセンター

売上高：638 億円

売上高経常利益率：0.66%

資本金：102,925 万円

設立：1982 年

従業員数：562 人（2005 年現在）

## 企業概要

1982 年設立。当初は家庭用品と家庭用燃料（プロパンガス）の専門店。現在は GMS と DS と CS の機能を併せ持つスーパーセンター。経営理念は「必要なものを、納得できる価格で提供する」。お客様が必要なものを安く提供し、たくさんの商品を購入していただくために、徹底したローコストオペレーションとワンストップサービスの提供に努めている。「くらしの拠りどころとなる店づくり」がキーワード。

## ポイント

- (1) 元は家庭用品店
- (2) GMS + DS + CS
- (3) プラント 2 は 12 万アイテム、プラント 3 は 18 万アイテム
- (4) エブリデー・ロープライス（売上高対広告費比率 0.4% \*他社約 2%）

## まとめ

当社の店舗展開は都心や郊外ではなく、人口の少ない地域（田舎）に出店しているのが特徴である。また単に出店しているだけでなく、地元の皆様に愛される地域、歓迎をしていただける地域にのみ出店し、地元から反対される地域には出店しないのである。社長の三ツ田氏は、「私たちのお店づくりのスタンスに共感していただける地域はまだあり、今後も全国展開していきます」と力強く語る。