

CASE 13 株式会社オオゼキ

<http://www.ozeki-net.co.jp/>

所在地：〒156 0043 東京都世田谷区松原 4 - 10 - 4

事業内容：スーパーマーケットの運営

売上高：520 億円

売上高経常利益率：7.9%

資本金：15 億 1,515 万円

設立：1957 年

従業員数：817 人（2005 年現在）

企業概要

東京・神奈川を中心に展開しているスーパーマーケット。創業以来、「個店主義」「お客様第一主義」「地域密着主義」の3つのキーワードのもと、成長発展を続け、2005年で16年連続増収増益。また正社員比率も、業界平均が20%の中で70%と非常に高い。

売上・利益の数位

| 売上高 | 経常利益 | 売上高経常利益 | 従業員数 |
|----------------|-----------|---------|-------|
| 平成 13 年 375 億円 | 3,026 百万円 | 8.1% | |
| 平成 14 年 408 億円 | 3,180 百万円 | 7.8% | |
| 平成 15 年 457 億円 | 3,591 百万円 | 7.9% | 704 名 |
| 平成 16 年 486 億円 | 4,016 百万円 | 8.3% | 753 名 |
| 平成 17 年 520 億円 | 4,099 百万円 | 7.9% | 817 名 |

ポイント

- (1) 3つのキーワード 1) 個店主義 2) お客様第一主義 3) 地域密着主義
- (2) 正社員比率 70%
- (3) 絶対ノーといわない。一品だけでも仕入れる
- (4) 日本初キャッシュバック方式のポイントカード 60 万枚

まとめ

当店は「お客様の冷蔵庫代わりのお店」をコンセプトに、お客様に「満足」「歓喜」「感動」を感じてもらえるように「お客様第一主義」を徹底し、お客様の要望があった商品に関しては、一品からでも仕入れるサービスを行っている。スーパー業界が総合スーパーやショッピングセンターを増大させる中で、「地域密着店」「あなたのお店」として成長発展をしている。