

## CASE 12 ケーキハウス ツマガリ

<http://www.tsumagari.co.jp/>

所在地：〒662 0015 兵庫県西宮市甲陽園本庄町 6 - 38

事業内容：生菓子、焼き菓子、クッキーの製造・販売

売上高：19 億円

売上高経常利益率：5.5%

設立：1986 年

従業員数：250 人（2004 年現在）

### 企業概要

1986 年創業。以来、多店舗展開することなく、素材に徹底的こだわり、その味・サービスは県内はもとより、県外の多くの顧客から高い支持を受け続けている。事実、当店はケーキハウスでありながら、その売上の 90%が注文であり、しかも 50%が関東圏からの注文という、地域一番店というだけでなく、全国規模で愛されている店舗なのである。

### ポイント

- (1) 90%が注文（50%以上が関東圏）
- (2) 顧客データベースに 6 万人
- (3) 素材にこだわる
- (4) 多店舗展開はしない

### まとめ

当社は、とにかく素材にこだわっている。原材料は業者を使わず、世界中どこへでも自らが直接足を運び、自分の目と舌で確認をする。その理由を社長の津曲氏は「商売で一番大切なことは、お客様を喜ばせること」といい、そのためには「自分が感動しなければならぬ、自分が感動していないもので、人様を喜ばせられる訳がない」からという。この絶え間ない努力が、当社の強みとなっている。