

CASE 11 株式会社 柏屋

<http://www.usukawa.co.jp/>

所在地：〒963 8004 福島県郡山市中町 11 - 8

事業内容：和洋菓子製造小売業

売上高：49.1 億円

売上高経常利益率：6.9%

設立：1852 年

従業員数：424 人（2003 年現在）

<企業概要>

創業は嘉永 5 年（1852 年）の老舗のお菓子の製造小売業。"薄皮饅頭の柏屋"といわれるほど薄皮饅頭は有名。「朝茶会」「青い窓」などのサービスを行い、地域の老若男女の出会いの場を提供したり、心根の優しい子供づくり、全盲の詩人に生きるチャンスを与えるなど、まさに当社の経営理念にある「柏屋のポケットは社会みんなのもの」を実践し続けている。

売上高の推移

売上高	経常利益	売上高経常利益	従業員数
平成 15 年 49.1 億円	3 億 3,700 万円	6.9%	424 名
平成 10 年 45.1 億円	3 億 6,000 万円	8.0%	333 名
平成 5 年 39.5 億円	1 億 900 万円	2.8%	357 名

ポイント

- (1) 朝茶会
- (2) 青い窓
- (3) 顧客満足度
- (4) 変えない順番 1. 安全 2. 新鮮 3. おいしい

まとめ

商業統計調査によると、菓子製造小売業の販売額・売上高経常利益率の業界平均は、それぞれ 900 万円、0.4%前後となっている。こうした中、当社のその数値は、販売額が 1,200 万円、売上高経常利益率は平成 7 年以降 5%以上を維持し続けている。それは当社が、これまで顧客・地域の要請に応え、満足度の高いサービスを行ってきたためである。今後も 1 に安全、2 に新鮮、3 に美味しいという、お菓子づくりの順番を変えることなく、成長発展を続けていく。