

【時 評】

46号(2010年2月)

がんばる小さな福祉機器メーカー

法政大学大学院政策創造研究科教授・アタックス顧問 坂本 光司

先般、大学院生達数名と「アメディア」という社名の小さな会社を訪問した。場所は東京の山の手線「高田馬場駅」を下車し、早稲田大学に向かう早稲田通りを15分程歩いた小さなビルの2階である。

当社の創業は1989年、現社長である望月さんが、今日を夢見てたった一人、資本金は僅か100万円ですべてスタートしている。創業当初の主たる業務は、視覚障害者向けパソコンの訪問販売や、そのサポート等であったが、現在は「よむべえ」というブランドの音声拡大読書機等の開発・製造・販売企業である。

「よむべえ」という商品は、視覚障害者が文字や文章を読むことを支援する機械である。より具体的にいえば、読みたい本のページ等をコピー機のようなこの機械にセットし、ボタンを押し、しばらくすると、そのページの文章を一言一句間違えなく、わかりやすい音声で伝えてくれる機械である。この機械は、元々は輸入品だったが、望月さんたちが10数年費やし、日本人向けに改善改良に努力し、ついには数年前、商品化に成功した機械である。全国各地には視覚障害を持った方が31万人もおり、本や新聞さらには手紙等を読みたい視覚障害者にとっては本当に必要な商品である。

こういって、「なんだ...福祉機器メーカーの話しか...」と、読者は思われるかも知れないが、それは早とちりである。というのは、創業者であり現経営者の望月さんは、全盲の方だからである。しかも、生まれながらである。

一般の学校で学ばなかったとのことであるが、かなわず、自宅から遠く離れた学校を数回転校している。夢は学校の教師になることで、努力し英語の教員資格を取り、大学卒業後は、高等学校等の非常勤講師として生計を立てた。

しかしながら、当時はノーマライゼーションという考えが不十分で、まともな生活ができる正教員の道は開かれなかった。そこで、望月さんは、やむを得ず、視覚障害者のためになる仕事・喜んでくれる仕事をしたいという思いに強く駆られ、創業したのである。

しかしながら、創業当初は思いのみが先行し、想像を絶する苦勞をしている。創業し、最初に採用した社員も全盲の方、目が見えないが故のトラブルや誤解等も創業後、数年間は相次ぎ、いつ倒産してもおかしくない状況が長く続いたという。

しかしながら、その都度、「この会社は社会の宝・潰しては駄目...」と行動を起こす心優しい人々に支えられ、ようやく今日にたどり着いたのである。

当社の資本金が4,000万円、従業員13名ながら、株主が約200名というのも、この意味である。

努力や支援者に支えられ、2009年6月期決算の売上高は約4億、税引き後利益は1,500万円という立派な業績で社会貢献をしている。

こんなにも、頑張る小さな会社の存在を見せつけられると、「問題は外」と嘆いている経営者に「しっかりせよ...」と声高にいいたい。

・統計を経営に活かす～ビジネスチャンスがみえる～

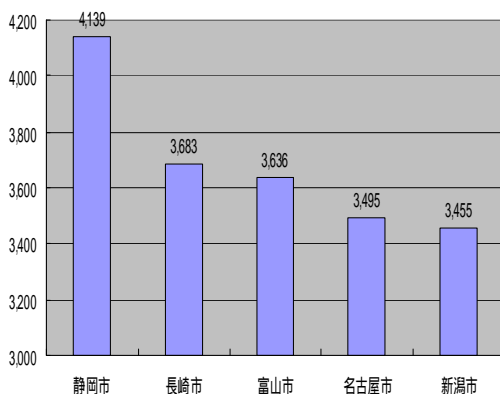
46「消費の県民性を探る その後のデータ変化を見る 2」

アタックスグループと当社顧問である法政大学大学院の坂本光司教授研究室が共同研究した成果が『消費の県民性を探る』というタイトルで2007年に出版された。今回は、出版から約2年が経ち、消費の県民性はどのように変化したのか、しなかったのかについて、順次見てみよう。

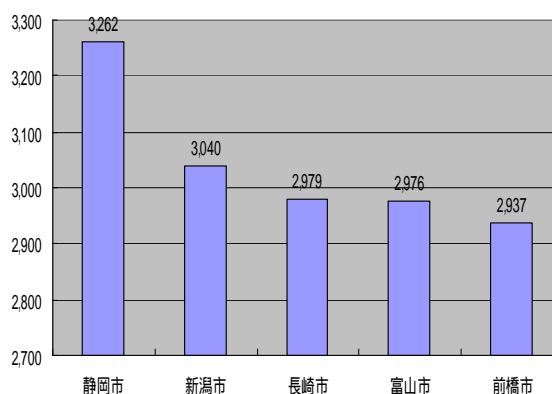
米の47都道府県の平成12～16年の月間平均消費支出額を見ると、上位5位は静岡、長崎、富山、名古屋、新潟の順番であった。次にこれを平成18～20年でみると、上位5位は静岡、新潟、長崎、富山、前橋の順番である。この間、4位であった名古屋は29位に順位を下げ、逆に10位であった前橋が5位に順位を上げている。

一方、静岡は依然として全国第1位の消費支出額である。また岡山は平成12～16年の消費支出額が最下位、そして平成18～20年でも最下位である。こうしてみると、静岡県民の米好き、岡山県民の米をあまり消費しない県民性は依然として続いているといえる。
(詳細は調査研究事業室に)

H12～H16年 米の消費支出額(円) 上位5県



H18～H20年 米の消費支出額(円) 上位5県



・調査研究事業室からのセミナー等のお知らせ

1. アタックス調査研究事業室では2010年3月15日(月)に「第12回優良企業研究視察会」を行います。今回の視察先は、“宇宙一愛される企業”を企業文化とし、また“日本一の就職人気企業”として知られる東京都港区の株式会社ライブレボリューションと“宇宙開発から医療・農業まで”光に魅せられた職人集団企業の東京都三鷹市の三鷹光器株式会社になります。

詳細はこちら <http://www.attax.co.jp/seminar/detail/00709.html>

2. 弊社顧問の坂本光司教授の新著『日本でいちばん大切にしたい会社2』(あさ出版)が1月26日に発売されました。33万部のベストセラーとなった前著『日本でいちばん大切にしたい会社』(2008年初版)の続編となります。書店等でぜひご購入ください。

*本ニュースに関する詳細は、アタックス調査研究事業室(坂本、杉山)までお問い合わせください。

株式会社アタックス 調査研究事業室

TEL(03)3518-6363 (東京事務所) TEL(054)205-8180 (静岡事務所)

URL : <http://www.attax.co.jp>