

【時 評】

45号(2010年1月)

がんばる小さな食品スーパー

法政大学大学院政策創造研究科教授・アタックス顧問 坂本 光司

先般、大学院生達 10 数人と宮城県仙台市郊外の小さな食品スーパーを訪問してきた。仙台市というと聞こえはいいが、場所は仙台駅から車で 40 分走った山あいのまちである。温泉好きの人ならば聞いたことがあるかもしれないが、あの「秋保温泉」の一角にある。

訪問の目的は、仙台市から遠く離れた山あいの町に立地していながら、顧客が追いかけてくる小さな食品スーパーの存在を知り、その実態を調査するためである。

この食品スーパーの名は主婦の店「S」である。主婦の店とはいえ、あの全国チェーンの主婦の店ではなく、「お母さんの手作りの食材を売る店」という意味である。また、「S」という店名は、創業者且つ現経営者の「佐藤啓二」さんの苗字を入れ込み、「佐藤さんが経営する市場」の意で命名されている。

当店の創業は、今から 30 年前の昭和 54 年、年々不便になる地域の生活者の買い物の利便性の向上と、秋保温泉に来る観光客をターゲットに夫婦で始めている。

お店のコンセプトは、「お母さんやお婆さんが、台所でよく作っている食材、お母さんやお婆さんが子供のころ良く食べた食材の提供である。より具体的にいえば、「稲荷ずし」「煮物」「煮豆」「ぬかみそ漬け」そして「おはぎ」等である。更なる特徴は、それら食材を、全て自前且つ手作りで提供していることである。

もとより、もちろん創業当初から今の業態でもなく、また今のように繁盛していたわけではない。都市周辺の大規模ショッピングセンターや、大規模食品スーパーの攻勢で、じり貧傾向の中、生き残りをかけ差別化をするための試みであった。

その差別化戦略と、店の奥で地元のお母さん方が、店の販売状況を見ながら懸命に作る食材の味は、次第に口コミで地域内外に伝わっていったのである。事実、その来店客は年々増加し、今や、平日が一日平均約 1,000 人、土日が 1,500 人に達している。そればかりか、その商圈人口も年々拡大し、今や、地域内が 30%、地域外が 70%の割合である。

より驚かされるのは、その回転率・生産性で、当店は、店舗面積がわずか 40 坪しかないにもかかわらず、店舗販売額は約 6 億円、つまり、坪あたり売上高（坪生産性）は、実に 1,500 万円である。ちなみに、「飲食料品小売業」の業界平均坪生産性は 307 万円であるので、S店の店舗効率がいかに高いかがわかる。もとより、商品の廃棄率は実質ゼロである。

余談であるが、当店のとりわけ自慢の「おはぎ」の 1 日当たり販売数量は、平日が 5,000 個、土日が 8,000 個、そしてお彼岸時は何と 20,000 個という。

こうした繁盛ぶりを見た長男が、とうとう大都市のサラリーマン生活にピリオドを打ち、後継者として入店するに至った。こうしてみると、多くの小売商店が口癖のようという、「敵は大型店、問題は景気」という見方・考え方は、どう見ても誤解・錯覚・甘えといわざるを得ない。さて「S」店とはどこだろうか…。回答は「調査研究事業室」へ

・統計を経営に活かす～ビジネスチャンスがみえる～

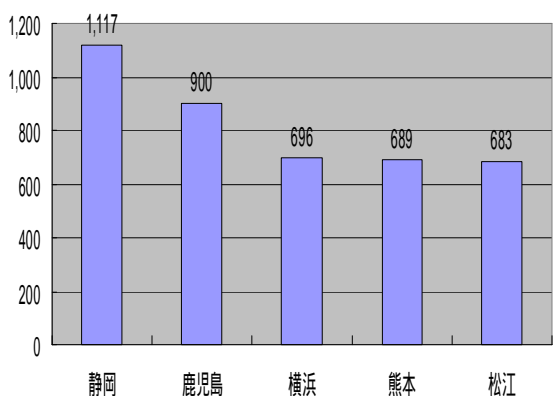
45 「消費の県民性を探る その後のデータ変化を見る 1」

アタックスグループと当社顧問である法政大学大学院の坂本光司教授研究室が共同研究した成果が『消費の県民性を探る』というタイトルで 2007 年に出版された。今回は、出版から約 2 年が経ち、消費の県民性はどうか変化したのか、しなかったのかについて、順次見てみよう。

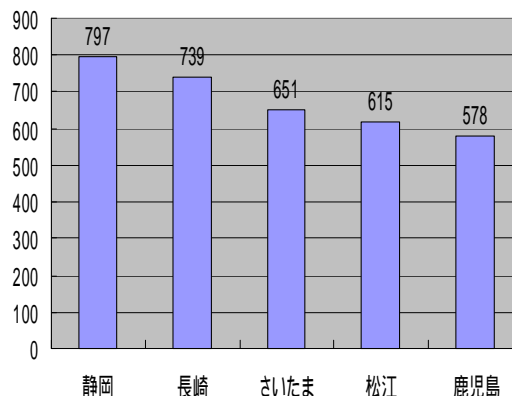
まず緑茶の p47 都道府県の平成 12～16 年の月間平均消費支出額を見ると、上位 5 位は静岡、鹿児島、横浜、熊本、松江の順番であった。次にこれを平成 18～20 年でみると、上位 5 位は静岡、長崎、さいたま、松江、鹿児島である。この間、2 位であった鹿児島は 5 位に、3 位であった横浜は 10 位に、そして 4 位であった熊本は 16 位へと、それぞれ順位を下げ、逆に 7 位であった長崎が 2 位に、12 位であったさいたまが 3 位へと、それぞれ順位を上げている。

一方、静岡は依然として全国第 1 位の消費支出額である。こうしてみると、静岡県民の緑茶好きは依然として続いているといえる。(詳細は調査研究事業室に)

H12～H16年 緑茶の消費支出額(円) 上位5県



H18～H20年 緑茶の消費支出額(円) 上位5県



・調査研究事業室からのセミナー等のお知らせ

- 来る 1 月 21 日(木)に、平成 22 年税制改正セミナーを開催いたします。
講師が税制改正のポイントを分かりやすく解説いたします。
日 時：平成 22 年 1 月 21 日(木) 14:00～15:00
会 場：静岡市産学交流センター ペガサート 7F 小会議室 1
定 員：30 名(先着順。定員になり次第、締め切らせていただきます)
受 講 料：無 料
講 師：アタックス税理士法人 代表社員 COO 森 治幸
お 申 込：アタックスグループ静岡事務所までお電話ください。
TEL：054-205-8180(担当：山内)
- 次回、優良企業研究見学会の日程が決まりました。2010 年 3 月 15 日(月)になります。
視察先は現在調整中ですので、決定次第、調査研究ニュースやメルマガ等でお知らせいたします。

*本ニュースに関する詳細は、アタックス調査研究事業室(坂本、杉山)までお問い合わせください。

株式会社アタックス 調査研究事業室

TEL(03)3518-6363 (東京事務所) TEL(054)205-8180 (静岡事務所)

URL: <http://www.attax.co.jp>