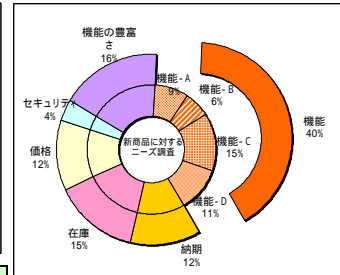
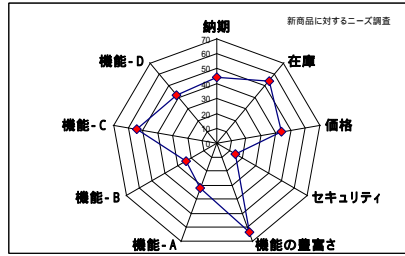


タイトル	新商品に対するニーズ調査	
担当部署	ABC株式会社 第1営業部	
担当者	社長、木、山、田、安、川、浦	

凡例	重視する	2点
	どちらでもない	1点
	あまり重視しない	0点



注目	実施日	営業名	顧客名	役職	面談者	大項目								特記事項	
						ヒアリング対象者				機能					
						納期	在庫	価格	セキュリティ	機能の豊富さ	機能-A	機能-B	機能-C		機能-D
						44	54	44	14	63	32	24	54	42	
	1/13	1. 木	ABC商事	資材部部长	本 雄										
	1/14	5. 川	AAA電気	社長	鈴木										対応スピードに気をつけて欲しい。
	1/16	3.田	EEE商会	部長	田中										
	1/16	4.安	AAA電気	担当	山本										担当の変更を事前連絡してほしい。機能や価格よりもきめ細かな説明が必要。
	1/24	4.安	BB製作所	営業本部長	本 子										
	1/30	4.安	DDD	事業部長	義男										商品よりも、こちらが望んでいるものを営業が提案して欲しい。
	1/30	4.安	EEE商会	部長	佐藤										
	2/2	3.田	EEE商会	担当	田村										
	2/3	3.田	AAA電気	係長	浜田										商品よりも営業のソリューション力が重要。
	2/4	3.田	EEE商会	事業部長	和夫										
	2/5	1. 木	AAA電気	部長	清志										
	2/14	1. 木	BB製作所	担当	竹中										
	2/18	1. 木	DDD	係長	博文										価格は高くてもいいから、こちらが求めている問題解決能力が重要
	2/19	2. 山	EEE商会	部長	一部										
	2/21	3.田	EEE商会	担当	良子										担当者を固定して欲しい。
	2/24	3.田	EEE商会	事業部長	和夫										
	3/1	1. 木	AAA電気	部長	清志										
	3/1	1. 木	AAA電気	部長	清志										
	1/30	4.安	DDD	事業部長	義男										商品よりも、こちらが望んでいるものを営業が提案して欲しい。
	1/30	4.安	EEE商会	部長	佐藤										
	2/2	3.田	EEE商会	担当	田村										
	2/3	3.田	AAA電気	係長	浜田										商品よりも営業のソリューション力が重要。
	2/4	3.田	EEE商会	事業部長	和夫										
	2/5	1. 木	AAA電気	部長	清志										
	2/14	1. 木	BB製作所	担当	竹中										
	2/18	1. 木	DDD	係長	博文										価格は高くてもいいから、こちらが求めている問題解決能力が重要
	2/19	2. 山	EEE商会	部長	一部										
	2/21	3.田	EEE商会	担当	良子										担当者を固定して欲しい。
	2/24	3.田	EEE商会	事業部長	和夫										
	3/1	1. 木	AAA電気	部長	清志										
	3/2	1. 木	BB製作所	担当	竹中										
	3/5	4.安	BB製作所	営業本部長	本 子										
	3/12	3.田	EEE商会	事業部長	和夫										
	3/23	4.安	DDD	事業部長	義男										商品よりも、こちらが望んでいるものを営業が提案して欲しい。
	4/21	4.安	AAA電気	係長	村田										
	4/23	5. 川	ABC商事	課長	広島										